



STARTUP METRO TORINO

*Campo obbligatorio

Indicazioni per la compilazione

Vi chiediamo cortesemente di compilare il seguente questionario, tenendo conto che:

- > l'oggetto di indagine è l'ecosistema locale per la creazione di impresa dell'area metropolitana di Torino;
- > l'ecosistema locale per la creazione di impresa è rappresentato dall'insieme degli attori che operano a vario titolo nel supporto alle nuove imprese: incubatori, acceleratori e operatori simili, parchi tecnologici e centri di ricerca e innovazione, associazioni di categoria, sistema universitario e formativo, community e strutture di coworking, sistema finanziario, enti pubblici locali;
- > l'insieme delle nuove imprese è costituito dalle startup innovative (ex Legge n. 221 del 17 dicembre 2012), dalle nuove imprese in genere (purché non ditte individuali) e dalle nuove imprese sociali.

I tempi medi di compilazione del questionario sono di circa 10 minuti.

Vi ringraziamo per la collaborazione.

PARTE I: LA VOSTRA ORGANIZZAZIONE

1. Qual è il nome della vostra organizzazione? *

2. Quali attività svolgete prioritariamente per il supporto alle nuove imprese? (max 3 risposte) *

- Incubazione, accelerazione e servizi assimilabili
- Finanziamento e investimento in neo-imprese
- Formazione e insegnamento
- Ricerca e innovazione
- Servizi tecnico-professionali
- Aspetti autorizzativi e amministrativi
- Servizi di facility management (uffici e spazi commerciali, servizi generali)
- Offerta di infrastrutture tecnologiche
- Punto informativo
- Altro:

3. Con quali attori dell'ecosistema avete realizzato progetti condivisi o avete stretto accordi di collaborazione nel 2014-15? *

Indicare i nomi delle organizzazioni

4. Con quali altri attori dell'ecosistema avete condiviso conoscenze e know-how in modo strutturato nel 2014-15? *

Indicare i nomi delle organizzazioni

PARTE II: L'ECOSISTEMA LOCALE PER LA CREAZIONE DI IMPRESA OGGI (AREA METROPOLITANA DI TORINO)

A) Promozione della mentalità imprenditoriale

Valutate quanto siano adeguate le seguenti azioni promosse dall'ecosistema al fine di promuovere l'imprenditorialità come valore sociale.

5. Iniziative finalizzate a diffondere la mentalità imprenditoriale (es: workshop, convegni, testimonianze e case-history)

- Assolutamente inadeguata/e
- Piuttosto inadeguata/e
- Adeguata/e in alcuni aspetti, inadeguata/e per altri
- Piuttosto adeguata/e
- Assolutamente adeguata/e
- Non so, non sono in grado di rispondere

6. Iniziative per lo sviluppo della mentalità imprenditoriale fra i giovani in ambito scolastico, universitario, nei luoghi di aggregazione giovanile *

- Assolutamente inadeguata/e
- Piuttosto inadeguata/e
- Adeguata/e in alcuni aspetti, inadeguata/e per altri
- Piuttosto adeguata/e
- Assolutamente adeguata/e
- Non so, non sono in grado di rispondere

7. Diffusione (tramite media, pubblicazioni, web) di conoscenze relative all'innovazione nelle sue varie forme (tecnologica, di processo, di prodotto, sociale e di business) *

- Assolutamente inadeguata/e
- Piuttosto inadeguata/e
- Adeguata/e in alcuni aspetti, inadeguata/e per altri
- Piuttosto adeguata/e
- Assolutamente adeguata/e
- Non so, non sono in grado di rispondere

B) Sviluppo del capitale umano

Valutate quanto siano adeguate le seguenti azioni promosse dall'ecosistema al fine di individuare e formare i neo-imprenditori.

8. Analisi delle proposte di creazione di impresa non solo in termini di business potenziale, ma anche di professionalità e imprenditorialità dei proponenti *

- Assolutamente inadeguata/e
- Piuttosto inadeguata/e
- Adeguata/e in alcuni aspetti, inadeguata/e per altri
- Piuttosto adeguata/e
- Assolutamente adeguata/e
- Non so, non sono in grado di rispondere

9. Offerta di formazione su competenze chiave (hard skills come finance, sviluppo prodotto, digital economy, marketing) per i neo-imprenditori *

- Assolutamente inadeguata/e
- Piuttosto inadeguata/e
- Adeguata/e in alcuni aspetti, inadeguata/e per altri
- Piuttosto adeguata/e
- Assolutamente adeguata/e
- Non so, non sono in grado di rispondere

10. Offerta di formazione su capacità chiave (soft skills come gestione del team, tecniche di vendita, organizzazione del lavoro) per i neo-imprenditori *

- Assolutamente inadeguata/e
- Piuttosto inadeguata/e
- Adeguata/e in alcuni aspetti, inadeguata/e per altri
- Piuttosto adeguata/e
- Assolutamente adeguata/e
- Non so, non sono in grado di rispondere

11. Attività di animazione di comunità face to face di neo-imprenditori per favorire l'apprendimento fra pari, la creazione di opportunità di business, lo scambio di know-how *

- Assolutamente inadeguata/e
- Piuttosto inadeguata/e
- Adeguata/e in alcuni aspetti, inadeguata/e per altri
- Piuttosto adeguata/e
- Assolutamente adeguata/e
- Non so, non sono in grado di rispondere

12. Attività di animazione di comunità virtuali di neo-imprenditori tramite l'uso sistematico dei social network *

- Assolutamente inadeguata/e
- Piuttosto inadeguata/e
- Adeguata/e in alcuni aspetti, inadeguata/e per altri
- Piuttosto adeguata/e
- Assolutamente adeguata/e
- Non so, non sono in grado di rispondere

C) Supporto al business

Valutate quanto siano adeguate le seguenti azioni promosse dall'ecosistema al fine di offrire sostegno al processo di creazione di impresa.

13. Iniziative specifiche per individuare potenziali imprenditori e idee di business (es: startup competition, premi, sessioni di matching, hackathon, campagne di comunicazione su web o media tradizionali) *

- Assolutamente inadeguata/e
- Piuttosto inadeguata/e
- Adeguata/e in alcuni aspetti, inadeguata/e per altri
- Piuttosto adeguata/e

- Assolutamente adeguata/e
- Non so, non sono in grado di rispondere

14. Supporto per la validazione del modello di business con metodologie standard (business model canvass, customer development model, lean startup o metodologie similari) *

- Assolutamente inadeguata/e
- Piuttosto inadeguata/e
- Adeguata/e in alcuni aspetti, inadeguata/e per altri
- Piuttosto adeguata/e
- Assolutamente adeguata/e
- Non so, non sono in grado di rispondere

15. Offerta di servizi professionali avanzati (es: internazionalizzazione, ricerca & sviluppo, innovazione di prodotto/processo, proprietà intellettuale, digital economy) *

- Assolutamente inadeguata/e
- Piuttosto inadeguata/e
- Adeguata/e in alcuni aspetti, inadeguata/e per altri
- Piuttosto adeguata/e
- Assolutamente adeguata/e
- Non so, non sono in grado di rispondere

16. Offerta di infrastrutture a costo competitivo (es: uffici in coworking, fablab, laboratori e sale prove, banda larga) *

- Assolutamente inadeguata/e
- Piuttosto inadeguata/e
- Adeguata/e in alcuni aspetti, inadeguata/e per altri
- Piuttosto adeguata/e
- Assolutamente adeguata/e
- Non so, non sono in grado di rispondere

17. Supporto alla creazione di partenariati commerciali (es: accordi di distribuzione, sfruttamento di brevetti e know-how, co-marketing) a favore delle neo-imprese *

- Assolutamente inadeguata/e
- Piuttosto inadeguata/e
- Adeguata/e in alcuni aspetti, inadeguata/e per altri
- Piuttosto adeguata/e
- Assolutamente adeguata/e
- Non so, non sono in grado di rispondere

18. Supporto alla creazione di partenariati industriali (es: sinergie nella ricerca & sviluppo, outsourcing della produzione, condivisione di piattaforme logistiche) a favore delle neo-imprese *

- Assolutamente inadeguata/e
- Piuttosto inadeguata/e
- Adeguata/e in alcuni aspetti, inadeguata/e per altri
- Piuttosto adeguata/e
- Assolutamente adeguata/e

- Non so, non sono in grado di rispondere

19. Accompagnamento allo sviluppo organizzativo delle neo-imprese tramite l'inserimento di manager, l'introduzione di nuovi soci, la ricerca di personale qualificato *

- Assolutamente inadeguata/e
- Piuttosto inadeguata/e
- Adeguata/e in alcuni aspetti, inadeguata/e per altri
- Piuttosto adeguata/e
- Assolutamente adeguata/e
- Non so, non sono in grado di rispondere

D) Risorse finanziarie

Valutate quanto siano adeguate le seguenti azioni promosse dall'ecosistema al fine di sostenere le imprese nascenti dal punto di vista finanziario.

20. Disponibilità di finanziamenti/capitali da parte del sistema finanziario (istituti bancari, microcredito, fondi di venture capital) *

- Assolutamente inadeguata/e
- Piuttosto inadeguata/e
- Adeguata/e in alcuni aspetti, inadeguata/e per altri
- Piuttosto adeguata/e
- Assolutamente adeguata/e
- Non so, non sono in grado di rispondere

21. Disponibilità di finanziamenti/capitali da parte della Pubblica Amministrazione (erogati da enti centrali, Unione Europea, enti locali) *

- Assolutamente inadeguata/e
- Piuttosto inadeguata/e
- Adeguata/e in alcuni aspetti, inadeguata/e per altri
- Piuttosto adeguata/e
- Assolutamente adeguata/e
- Non so, non sono in grado di rispondere

22. Disponibilità di finanziamenti /capitali da parte di investitori informali (piattaforme di crowdfunding, business angels, soggetti privati) *

- Assolutamente inadeguata/e
- Piuttosto inadeguata/e
- Adeguata/e in alcuni aspetti, inadeguata/e per altri
- Piuttosto adeguata/e
- Assolutamente adeguata/e
- Non so, non sono in grado di rispondere

23. Supporto all'individuazione di aziende (PMI, gruppi italiani, multinazionali straniere) o realtà finanziarie interessate a rilevare le neo-imprese *

- Assolutamente inadeguata/e
- Piuttosto inadeguata/e
- Adeguata/e in alcuni aspetti, inadeguata/e per altri

- Piuttosto adeguata/e
- Assolutamente adeguata/e
- Non so, non sono in grado di rispondere

24. Supporto alle operazioni di fusione, incorporazione con altre neo-imprese o con realtà aziendali più consolidate *

- Assolutamente inadeguata/e
- Piuttosto inadeguata/e
- Adeguata/e in alcuni aspetti, inadeguata/e per altri
- Piuttosto adeguata/e
- Assolutamente adeguata/e
- Non so, non sono in grado di rispondere

E) Livello di apertura

Valutate quanto siano adeguate le seguenti azioni promosse dall'ecosistema al fine di renderlo aperto e in relazione con l'esterno.

25. Attrazione di neo-imprenditori da altre aree del Piemonte e Valle d'Aosta (al di fuori della ex Provincia di To, oggi Città metropolitana) *

- Assolutamente inadeguata/e
- Piuttosto inadeguata/e
- Adeguata/e in alcuni aspetti, inadeguata/e per altri
- Piuttosto adeguata/e
- Assolutamente adeguata/e
- Non so, non sono in grado di rispondere

26. Attrazione di neo-imprenditori da altre regioni italiane *

- Assolutamente inadeguata/e
- Piuttosto inadeguata/e
- Adeguata/e in alcuni aspetti, inadeguata/e per altri
- Piuttosto adeguata/e
- Assolutamente adeguata/e
- Non so, non sono in grado di rispondere

27. Attrazione di neo-imprenditori da Paesi esteri *

- Assolutamente inadeguata/e
- Piuttosto inadeguata/e
- Adeguata/e in alcuni aspetti, inadeguata/e per altri
- Piuttosto adeguata/e
- Assolutamente adeguata/e
- Non so, non sono in grado di rispondere

28. Relazioni consolidate con soggetti attivi nella creazione di impresa in Piemonte e Valle d'Aosta (al di fuori della ex provincia di Torino, oggi Città metropolitana) *

- Assolutamente inadeguata/e
- Piuttosto inadeguata/e

- Adeguata/e in alcuni aspetti, inadeguata/e per altri
- Piuttosto adeguata/e
- Assolutamente adeguata/e
- Non so, non sono in grado di rispondere

29. Relazioni consolidate con soggetti attivi nella creazione di impresa in altre regioni italiane *

- Assolutamente inadeguata/e
- Piuttosto inadeguata/e
- Adeguata/e in alcuni aspetti, inadeguata/e per altri
- Piuttosto adeguata/e
- Assolutamente adeguata/e
- Non so, non sono in grado di rispondere

30. Relazioni consolidate con soggetti attivi nella creazione di impresa in altri Paesi europei *

- Assolutamente inadeguata/e
- Piuttosto inadeguata/e
- Adeguata/e in alcuni aspetti, inadeguata/e per altri
- Piuttosto adeguata/e
- Assolutamente adeguata/e
- Non so, non sono in grado di rispondere

PARTE III: L'ECOSISTEMA LOCALE PER LA CREAZIONE DI IMPRESA DOMANI (AREA METROPOLITANA DI TORINO)

31. Indicate quali sono secondo voi le condizioni strategiche per il potenziamento dell'ecosistema nel prossimo futuro (max 5 risposte) *

- Rilancio della vocazione manifatturiera del territorio
- Strategie alternative di sviluppo economico (es: agro-alimentare, turismo, green economy, servizi avanzati)
- Focalizzazione dello sviluppo economico su poche direttrici (es: digital economy, automotive, ...)
- Servizi alle imprese ad alto valore aggiunto (terziario avanzato, società di consulenza, studi professionali)
- Numerosità di incubatori, acceleratori e altri attori specializzati nella creazione di impresa
- Eventi e manifestazioni dedicate alla creazione di impresa (es: competition, workshop, hackathon)
- Offerta formativa sulla creazione di impresa da parte di scuole, università, agenzie di formazione
- Ricerca scientifico-tecnologica a carattere pubblico e/o privato
- Sistema finanziario locale (banche, microcredito, fondi di venture capital)
- Finanza agevolata per la creazione di impresa (erogata da enti pubblici)
- Presenza di investitori informali (business angels e soggetti simili)
- Investimenti in neo-imprese da parte di gruppi aziendali, PMI e multinazionali
- Efficienza e qualità dei servizi pubblici per le imprese
- Vision e programmazione da parte dei decisori pubblici locali

- Offerta di infrastrutture tecnologiche
- Offerta di spazi di lavoro (uffici e coworking, locali commerciali)
- Qualità della vita (verde pubblico, trasporti, servizi alle famiglie, offerta di cultura, sicurezza)
- Coordinamento e integrazione fra gli attori dell'ecosistema
- Marketing e promozione dell'ecosistema locale (Torino "capitale delle startup")
- Altro: