



# “VERSO TORINO METROPOLI 2025”

Terzo Piano Strategico dell'area metropolitana torinese




Documento intermedio

Luglio 2014

# Il futuro di Torino: I principi del nuovo Piano Strategico








## continuità

-  costruire sui nostri successi
-  costruire sul nostro DNA e i nostri asset
-  adottare un approccio concertativo



## cambiamento

-  affrontare le sfide globali e locali
-  avere una vision (dove vogliamo andare?)
-  posizionare Torino nel mondo  
far emergere nuove leadership urbane
-  diventare metropolitani
-  motivare e abilitare al cambiamento



# Un processo inclusivo





# I numeri del processo

**1** CABINA  
REGIA

**9** MEMBRI DEL COMITATO  
SCIENTIFICO

**13** COORDINATORI  
(TRA COMMISSIONI E GRUPPI)

**6** PERSONE IN STAFF  
(DI CUI 4 DIPENDENTI DEL COMUNE DI TORINO)

**2** COMMISSIONI CUI ADERISCONO  
100 ENTI

**8** GRUPPI  
TEMATICI

**2** ÉQUIPE SCIENTIFICHE  
DI SUPPORTO

**230** ENTI  
COINVOLTI

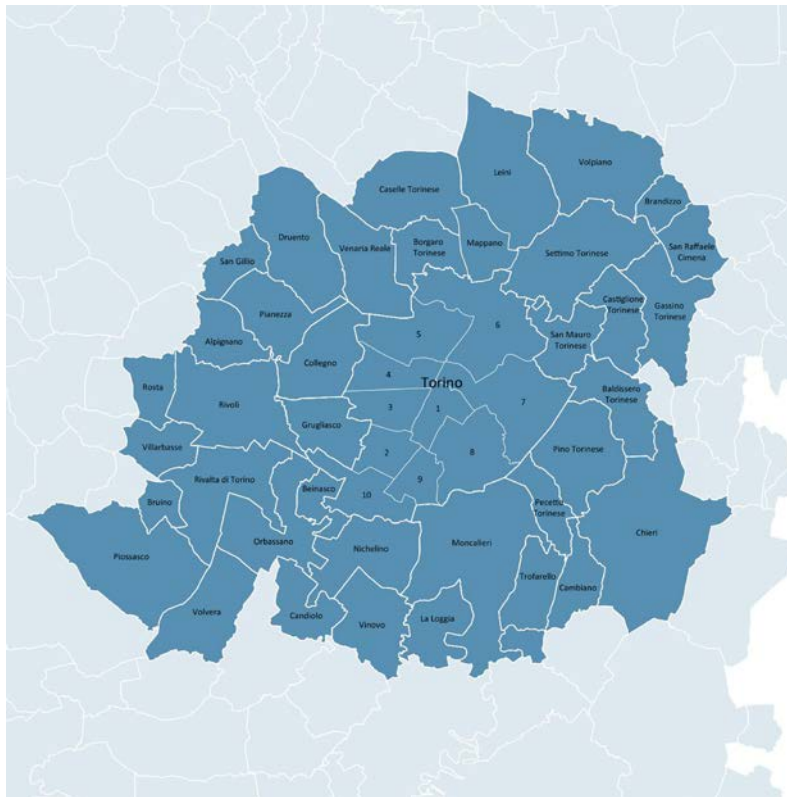
**450** PERSONE  
DIRETTAMENTE  
COINVOLTE

**40** INCONTRI  
DI LAVORO

# Scelte di campo

- ▶ Ripartire dagli **attori locali**, soprattutto quelli economici
- ▶ Un'area metropolitana composta da **38 Comuni** come motore di sviluppo di un territorio vasto
- ▶ **Abilitare** (ridurre costi, diseconomie, migliorare fattori produttivi e competitivi) e non indirizzare
- ▶ Un Piano a **costo basso**: agire sul “software”  
(ma bisognerà integrare con i progetti driver, con la Regione)
- ▶ **Scelte prioritarie** per il cambiamento strategico: non è un piano omnicomprensivo
- ▶ **Tre gruppi di attori** fondamentali per lo sviluppo: imprese/professioni, PA nel suo insieme, università/ricerca e formazione
- ▶ **Inclusione sociale** integrata allo sviluppo economico

# L'area metropolitana torinese del terzo Piano Strategico



I 38 Comuni inclusi sono: Alpignano, Baldissero Torinese, Beinasco, Borgaro Torinese, Brandizzo, Bruino, Cambiano, Candiolò, Caselle Torinese, Castiglione Torinese, Chieri, Collegno, Druento, Gassino Torinese, Grugliasco, La Loggia, Leini, Moncalieri, Nichelino, Orbassano, Pecetto Torinese, Pianezza, Pino Torinese, Piossasco, Rivalta di Torino, Rivoli, Rosta, San Gillio, San Mauro Torinese, San Raffaele Cimena, Settimo Torinese, Torino, Trofarello, Venaria Reale, Villarfranca, Vinovo, Volpiano, Volvera. Nota: durante lo svolgimento delle attività del piano strategico è stato avviato l'iter di costituzione di un 39esimo Comune all'interno di quest'area, il Comune di Mappano.

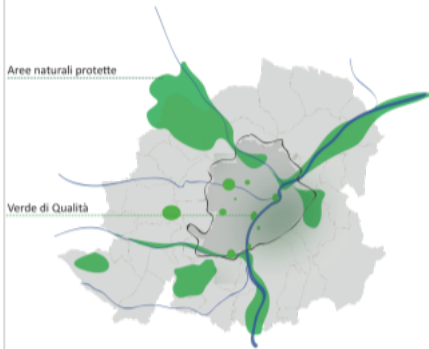


# La dimensione metropolitana

## SISTEMA AMBIENTALE

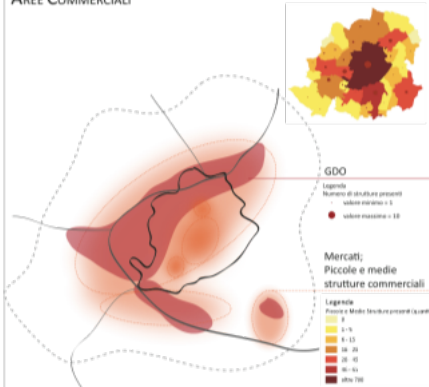
Aree naturali protette

Verde di Qualità



Elaborazione su dati regionali PIR e Area SIC Regione Piemonte - progetto Corcio Verde 2012

## AREE COMMERCIALI

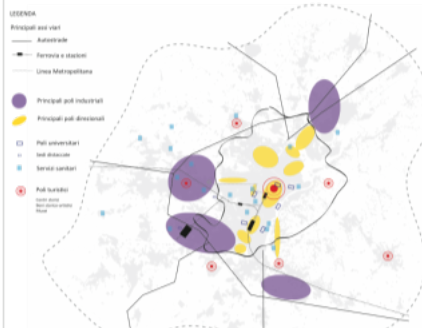


Elaborazione su dati "Dossierario Regionale del Commercio" dati al 2010

## FUNZIONI METROPOLITANE

LEGENDA

- Principali assi viari
  - Autosole
  - Autosole
- Linea ferroviaria
- Linea Metropolitana
- Principali poli industriali
- Principali poli direzionali
- Poli universitari
- Sedi distrettuali
- Servizi sanitari
- Poli fiscali
- Centri direzionali
- Centri direzionali



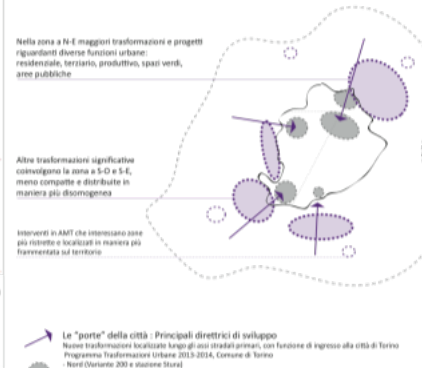
Elaborazione su dati "Rapporto Rete 2014"

## PROGETTI DI TRASFORMAZIONE URBANA

Nella zona a N-E maggiori trasformazioni e progetti riguardanti diverse funzioni urbane: residenziale, terziario, produttivo, spazi verdi, aree pubbliche

Altre trasformazioni significative coinvolgono la zona a S-O e S-E, meno compatte e distribuite in maniera più disomogenea

Interventi in AMT che intensificano zone più esterne e localizzati in maniera più frammentata sul territorio



Elaborazione su dati della "Mappatura delle trasformazioni metropolitane", Associazione Torino/Intemazionale, luglio 2013 e "Rapporto Rete 2014"

## FLUSSI DI MOBILITA'

Indagine sulla mobilità delle persone - 2010

Orig/Dest	Torino	Città	Resto Prov.	Estero	Totale
Torino	774	213	77	6	1069
Città	215	593	81	10	899
Resto Prov.	77	10	772	23	982
Estero	6	10	19	2	47
TOTALE	1068	846	991	41	2946

TOTALE FLUSSI Interni/esterni : 2.873

### SPOSTAMENTI:



Rispetto a dieci anni fa (da un confronto con i dati al 2001), è emerso un progressivo aumento del grado di attrattività dei comuni della cintura metropolitana (sono aumentati gli spostamenti verso iSD di cintura), nonché quelli generati dal capoluogo Torino e dal territorio provinciale ed extraprovinciale, verso la cintura. Al contrario il ruolo di attrazione della Città di Torino è diminuito. Questo fenomeno dimostra il passaggio dalla vecchia logica Torino-centrica ad una dimensione metropolitana policentrica.

Elaborazione su dati ANM - dati aggiornati al 2010

## GRADO DI COLLABORAZIONE

Sistema di alcune delle adesioni ai piani, programmi, iniziative e tavoli di cooperazione dei Comuni dell'AMT



Legenda - Collaborazione intercomunale nell'AMT

- scarsa cooperazione interna, ma buone relazioni con l'esterno
- buona cooperazione interna; buon grado di cooperazione esterna
- buona cooperazione interna all'AMT
- forte cooperazione interna all'AMT
- collaborazione estera

Sono stati considerate le adesioni ai:

- Conferenza Metropolitana Corio Verde
- Agenzia Mobilità Metropolitana Tavolo Metropolitan
- PTU
- Piani di Zona
- Programmi Territoriali Integrati
- Patti Territoriali Unioni di Comuni
- Torino Internazionale



# Vision



*Il sogno torinese è la possibilità per ogni persona di realizzare qui le proprie ambizioni lavorative e di vita.*

**Al 2025 Torino metropolitana deve diventare la città delle opportunità:** efficiente per le imprese, attraente per le persone.

Per diventare la **città del poter fare** abbiamo individuato due strategie complementari: **costruire la governance metropolitana e abilitare il sistema economico.**





# Contenuti della vision







# Costruire la governance metropolitana

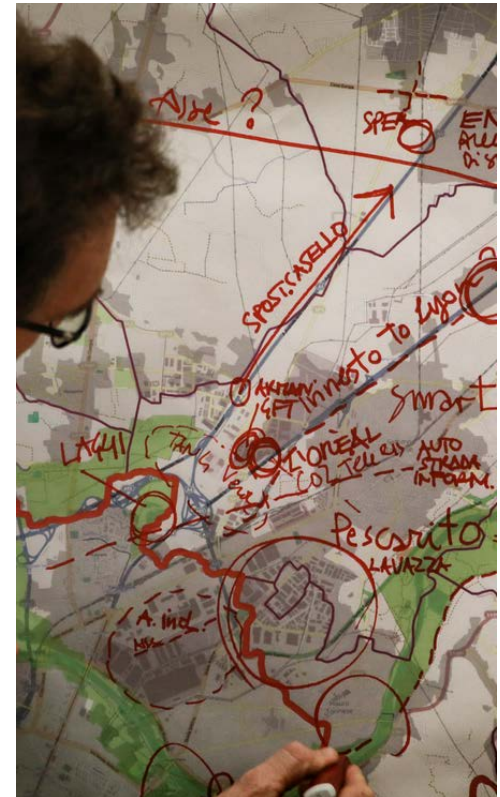
- I fenomeni urbani, economici, identitari ci dicono che **la città è *già* metropolitana.**
- La governance non è un fine in sé, ma un mezzo per raggiungere obiettivi di sviluppo economico, competitività, attrattività e inclusione sociale
- La governance produce economie di scala, massa critica, efficienze gestionali nelle funzioni e nei servizi (risparmio economico), scelte prioritarie legate alle visioni.



# Verso la strategia territoriale metropolitana

 **Un'unica strategia territoriale metropolitana (piano spaziale)**

-  Piano d'indirizzo selettivo delle scelte territoriali legato all'agenda economica
-  Valutazione esplicita e trasparente delle priorità, patto tra i Comuni (e altri attori) per sostenerli insieme (no competizione improduttiva)
-  Questione perequazione finanziaria, standardizzazione, semplificazione e certezza procedure
-  Necessità di competenze tecniche e monitoraggio a scala metropolitana





# Costruire la governance metropolitana

## SPAZI E LUOGHI PER NUOVE ECONOMIE

- Riqualificare i luoghi dell'economia metropolitana

## VERSO LA SOSTENIBILITÀ

- Insieme per una metropoli sostenibile
- Energia più sostenibile
- Smart public procurement

## INFRASTRUTTURA VERDE

- Corona Verde 2025

## UN SISTEMA INTEGRATO DI MOBILITÀ METROPOLITANA

- L'Agenzia per la mobilità metropolitana
- Una mobilità intelligente
- Laboratori di mobilità sostenibile
- Logistica per una città metropolitana intelligente

## QUALITÀ DEGLI SPAZI PUBBLICI URBANI E RIGENERAZIONE URBANA

- Quindici progetti di qualità urbana
- Nuova rigenerazione urbana





# Agenda di sviluppo economico



Far ripartire gli investimenti, innalzare competitività, produttività, innovazione, creare lavoro, far emergere nuove idee e energie

**Fattori abilitanti:** investimenti, capitale umano, PA efficiente per le imprese, attrattività locale

# Abilitare il sistema economico locale

## DESTINAZIONE TORINO

- Destinazione Torino
- L'impresa che fa imprese: AccelleraTO
- Civic Tech: incubatore di tecnologie, progetti e imprese civiche

## ATTRATTIVITÀ LOCALE

- Esperienza Torino
- Torino bilingue

## CAPITALE TORINO

- Scuola di alta formazione
- Laboratorio Torino
- Accesso AperTO

## SEMPLIFICA.TO

- Portale Unico delle Imprese
- Programma metropolitano per la semplificazione: interfacce innovative
- Ecosistema digitale

# Strategie complementari in costruzione



**Università:** collaborazione tra i due Atenei, posizionamento universitario, impatto economico delle Università



**Internazionalizzazione:** fare sistema tra attori diversi, strategie condivise (in entrata, in uscita, locali)



**Cibo:** unico settore considerato dal piano (economico, sociale, culturale, ecc.): *brand* e vocazione di sviluppo



# Implementazione del Piano Strategico



- ▶ Fattibilità dei progetti (inclusi finanziamenti) e ingaggio degli attori
- ▶ Fase 2 del Piano Strategico: dall'area metropolitana alla Città metropolitana (zone omogenee)
- ▶ Piano Strategico della Città metropolitana? Si potranno integrare principi di selettività, negoziazione e “amministrazione condivisa”?
- ▶ Funzioni della Città metropolitana: supporto alle strategie innovative e *capacity* tecniche dei Comuni. Unioni e fusioni di Comuni. Agenzie.

# Prossimi passi

- ▶ Incontri di discussione del Piano per grandi **gruppi di stakeholder**.
- ▶ **Approfondimento** della **fattibilità** dei progetti e **ingaggio** degli stakeholder.
- ▶ Avvio della **fase 2** in relazione alla Città metropolitana (per zone omogenee).
- ▶ Lancio del sito web **Città metropolitana**.
- ▶ **Metà novembre: Piano Strategico finale e presentazione**  
(Parallelo programma sulle attività di sviluppo economico da parte di diversi attori locali)