



AMM
TORINO
REGIONE
PIEMONTE



TORINO
STRATEGICA

**MUNICIPALITÀ
CHE COOPERANO**
Attualità e prospettive

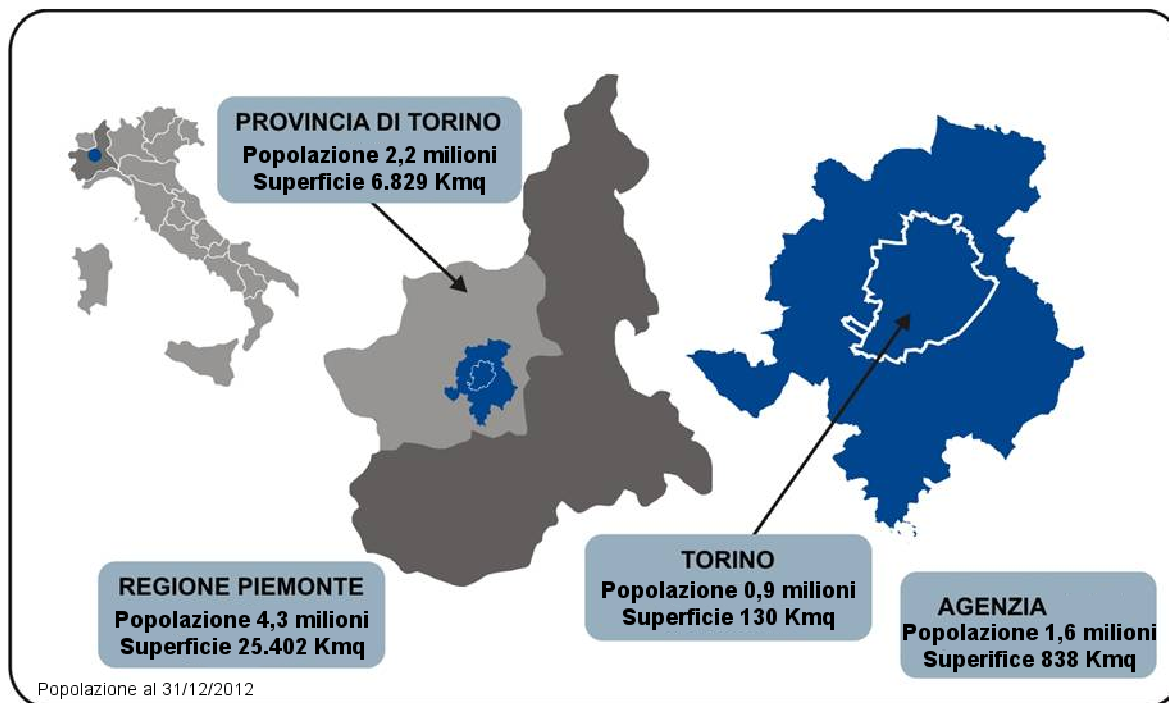
L'AGENZIA PER LA MOBILITÀ METROPOLITANA E REGIONALE DI TORINO

Cesare Paonessa

**AGENZIA PER LA MOBILITÀ
METROPOLITANA E REGIONALE**
Via Belfiore 23/C 10125 TORINO
Cod. Fiscale 97639830013
tel 011 302.52.11/23
fax 011 302.52.00
mail info@mtm.torino.it
pec mtm.torino@cert.ruparpiemonte.it
sito www.mtm.torino.it

DATA: 8 novembre 2013

CHI SIAMO



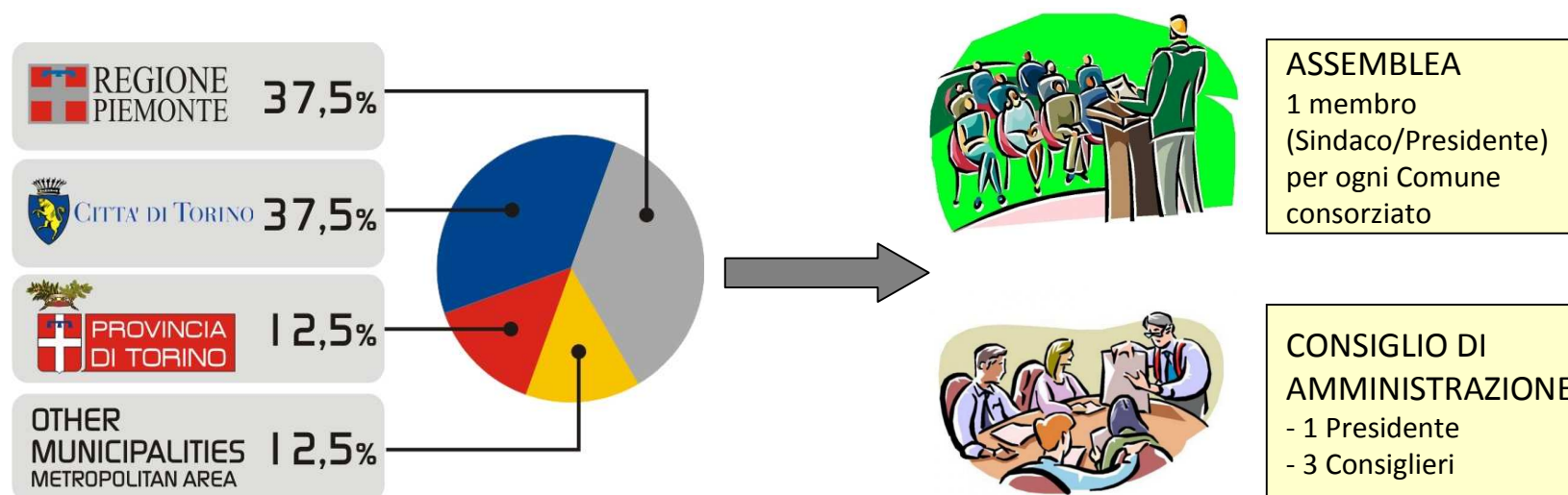
L'Agenzia per la mobilità di Torino e l'area metropolitana è stata istituita con la Legge Regionale 1/2000 e successivamente modificata con L.% 17/04 e 10/11

Ad oggi non esiste una normativa nazionale di riferimento che descriva la forma giuridica per le Agenzie della Mobilità locali.

ASSETTO ISTITUZIONALE

L'Agenzia è un Consorzio tra la **Regione Piemonte** (NUTS* 2), la **Provincia di Torino** (NUTS 3), la **Città di Torino** (LAU** 2) e **31 Comuni della cintura metropolitana**. Con riferimento allo standard di classificazione degli Enti locali di Eurostat, L'Agenzia potrebbe essere classificata di livello LAU 1, sebbene Eurostat non abbia incluso tale livello tra quelli che si applicano all'Italia.

L'Agenzia è stata formalmente istituita il 9 maggio 2003 con l'approvazione dello **Statuto** e della **Convenzione Costitutiva**. Con la L.R. 10/2011 il Consorzio è stato definito "*di interesse Regionale*" Lo Statuto è stato aggiornato il 17 aprile 2013.



L'Agenzia è entrata in funzione dieci anni fa. Si tratta di un Ente relativamente "giovane". Sebbene lo Statuto le assegni un ruolo più ampio nel campo della mobilità, l'attività dell'Agenzia si è concentrata essenzialmente sul trasporto pubblico.

*Nomenclature of Territorial Units for Statistics

**Local administrative unit

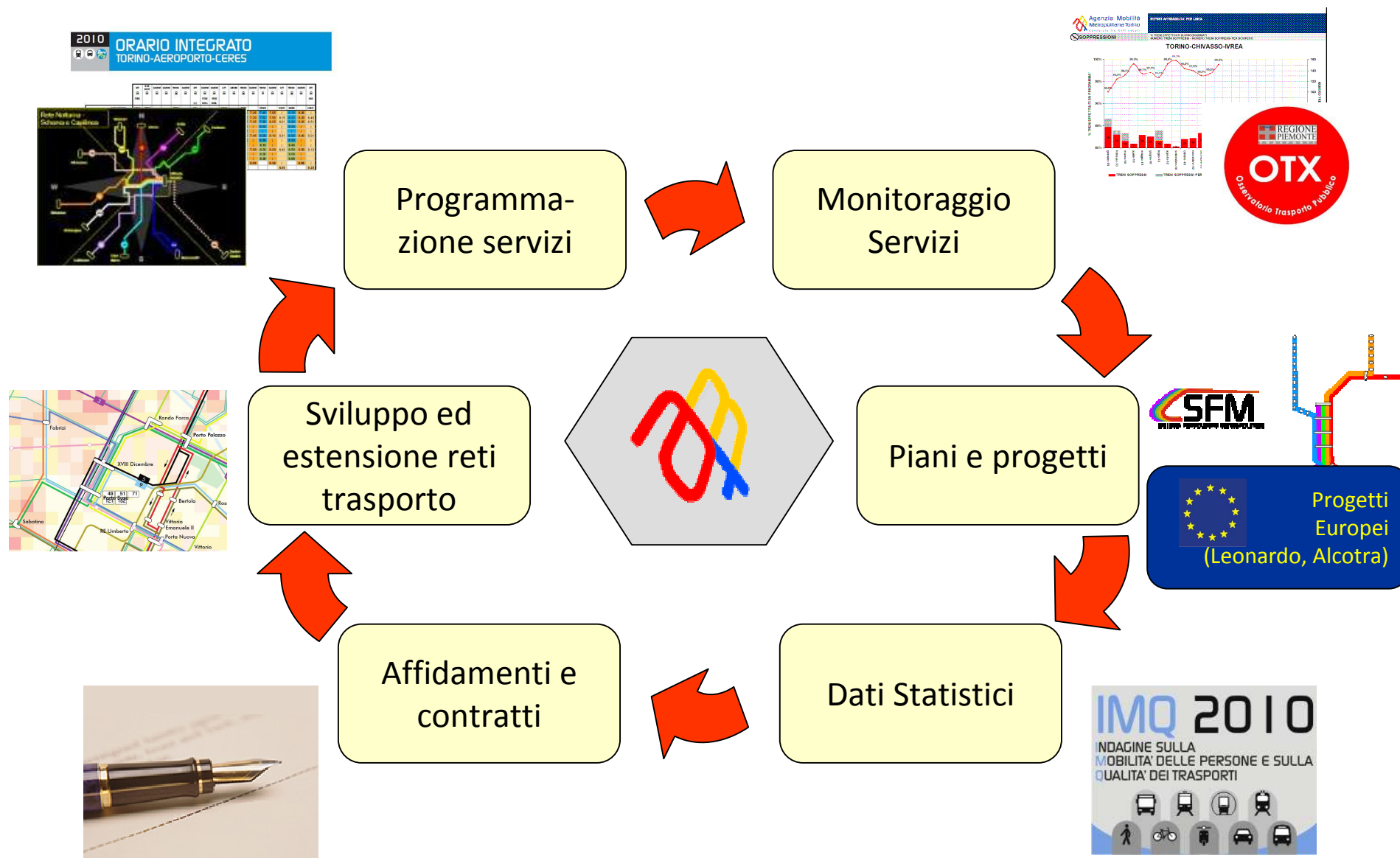
ASSETTO ISTITUZIONALE – IL COMITATO TECNICO

L'Agenzia ha un Comitato Tecnico che consente di coordinare programmi e progetti di Agenzia ed Enti consorziati.

Dal 2013 il Comitato è ampliato alla partecipazione dei tecnici dei 31 Comuni consorziati organizzati in quadranti (2 tecnici per ogni quadrante).

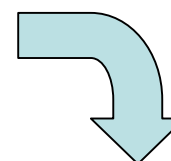
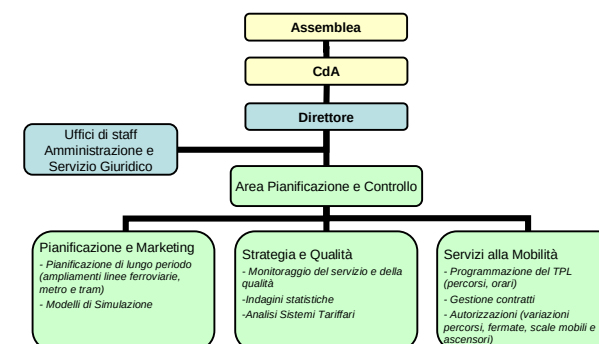


LE FUNZIONI PRINCIPALI



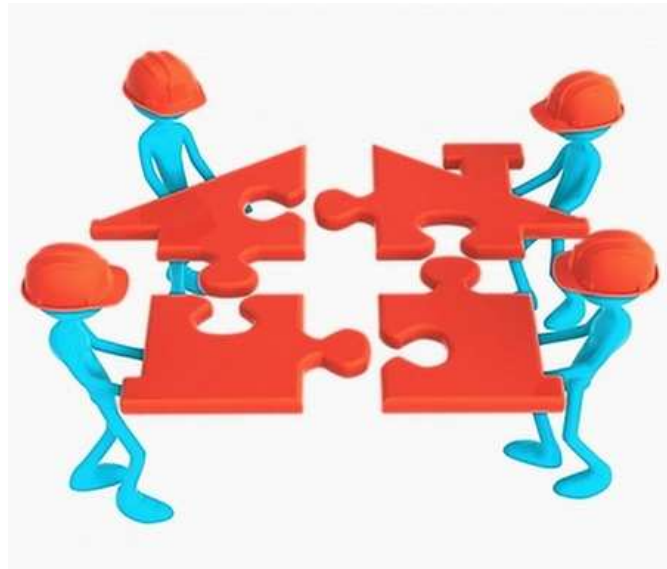
Organigramma e staff dell'Agenzia

Totale personale :	21 unità
Età media del personale :	43 anni
Età media dei dirigenti :	50 anni
Tasso di crescita unità di personale negli anni (2012 su 2011)	0%
% dipendenti in possesso di laurea:	78%
% di dirigenti in possesso di laurea	100%
ore di formazione (media annua per dipendente)(periodo di osservazione dal 17/10/2008 al 31/12/2012)	50 ore
ore di formazione (media annua per dipendente)(periodo di osservazione dal 1/1/2012 al 31/12/2012)	51 ore
Turnover del personale	0
% di donne rispetto al totale del personale	43%
Età media del personale femminile	43 anni
% di donne laureato rispetto al totale personale donne	60%
ore di formazione donne (media annua per dipendente)(periodo di osservazione dal 17/10/2008 al 31/12/2012)	50 ore
ore di formazione donne (media annua per dipendente)(periodo di osservazione dal 1/1/2012 al 31/12/2012)	51 ore



Dettaglio titoli di studio	numerosità
scuola dell'obbligo	1
licenza media superiore	4
laurea triennale	2
laurea	16
master post universitario	5
abilitazione professionale	7
dottorato di ricerca	1

1. Chi dovrebbe esercitare la funzione di pianificazione e gestione del sistema della mobilità al fine di ottenere il miglior risultato possibile?



Agenzia vs. Enti locali

Le funzioni legate alla pianificazione, programmazione e gestione del trasporto pubblico su una Area Metropolitana possono essere meglio organizzate se coordinate ed amministrate da una unica entità con più forte e più elevata specializzazione (è più difficile riprodurre elevata specializzazione in molti differenti Enti)

Questo può essere considerato un valore aggiunto di una Agenzia.

Senza una Agenzia le funzioni dovrebbero essere assegnate ad un livello superiore (es. Regione e/o Provincia); in questo caso però si tratta di Enti che affrontano contemporaneamente molte funzioni (sanità, cultura, educazione, ecc.) ed è più difficile concentrare risorse ed obiettivi sul trasporto pubblico.

1. Chi dovrebbe esercitare la funzione di pianificazione e gestione del sistema della mobilità al fine di ottenere il miglior risultato possibile?

molti contratti, molti Enti vs efficienza

Se l'Agenzia non fosse stata istituita, le funzioni nel campo dei trasporti pubblici sarebbero così ripartite:

Servizi Ferroviari e di autobus extraurbani

- **Regione Piemonte** (servizi ferroviari)
- **Provincia di Torino** (extraurbano + suburbano)
- **Comune di Torino** (autobus urbani e contratto tram)
- **Comune di Chieri** (bus urbano e suburbano)
- **Comune di Moncalieri** (bus urbano e suburbano)
- **Comune di Settimo** (bus urbano e suburbano)

Tuttavia, secondo la legge regionale, **ogni comune con più di 30.000 abitanti gestisce il proprio contratto di autobus urbani**; inoltre conurbazioni di Comuni possono essere individuate per gestire congiuntamente i trasporti locali.

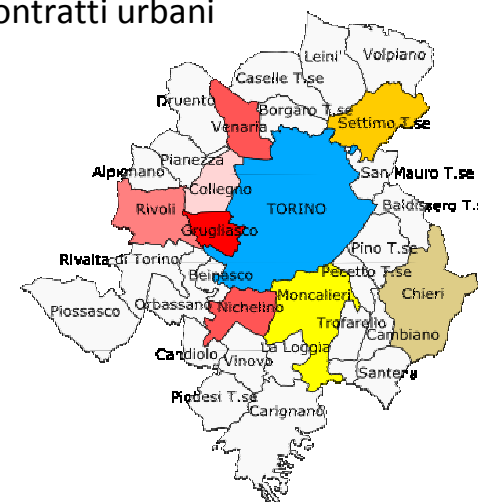
Di conseguenza, nell'area metropolitana torinese almeno 5 altri comuni avrebbero gestito i loro contratti per gli autobus urbani.

A questi si aggiungerebbero nel resto Provincia la conurbazione di Ivrea e di Pinerolo ed eventuali altri comuni con il servizio urbano.

Oggi: 1 Agenzia - 4 contratti urbani, che stanno confluenso in uno solo, gestito da un unico Ente



Nessuna Agenzia: 9 comuni - 9 diversi contratti urbani



1. Chi dovrebbe esercitare la funzione di pianificazione e gestione del sistema della mobilità al fine di ottenere il miglior risultato possibile?



Legge Regionale Lombardia n. 6 / 2012
art. 7

Istituzione di 5 Agenzie per il trasporto pubblico locale

- Bergamo
- Brescia
- Como, Lecco, Sondrio e Varese
- Cremona e Mantova
- Milano, Monza e Brianza, Lodi e Pavia

Con la forma di Enti pubblici non economici, partecipati dalle Province e dai Comuni competenti, per l'esercizio associato delle Funzioni degli enti (Programmazione, Monitoraggio, Controllo, Promozione) con risorse messe a disposizione dagli Enti e oneri a carico del sistema.

D.G.R. Piemonte 17-4134 del 12 Luglio 2012

Individuazione di 4 bacini omogenei

- Torino
- Cuneo
- Asti, Alessandria
- Biella, Novara, Verbano Cusio Ossola e Vercelli
- Milano, Monza e Brianza, Lodi e Pavia

Con la forma di Consorzio.

D.G.R. Piemonte 18-6536 del 22 ottobre 2013

Programma Triennale Regionale dei servizi di Trasporto Pubblico Locale

- Stipula di 4 Accordi di Programma

2. Quale dovrebbe essere l'esatto ruolo di una Agenzia per incrementare l'area di influenza del trasporto pubblico ?

Accrescere il trasporto pubblico vs. mobilità privata



Di solito alle funzioni di gestione della mobilità privata e progettazione in genere comporta e gestione delle relative infrastrutture sono associate le funzioni in materia di Trasporto Pubblico (molte Regioni, Province, Comuni).

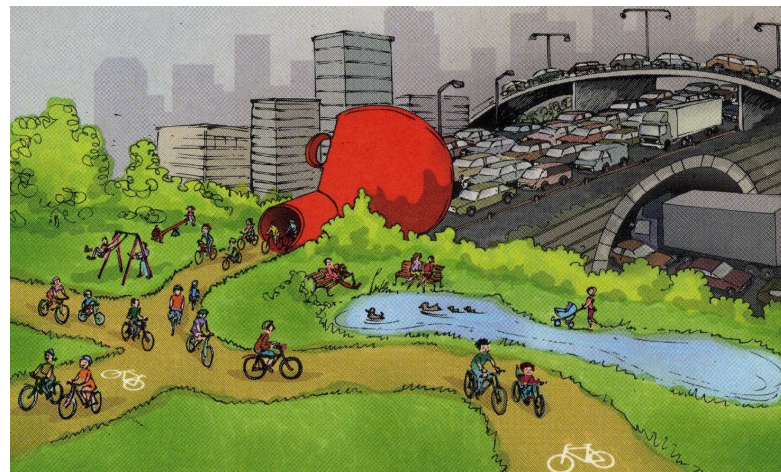
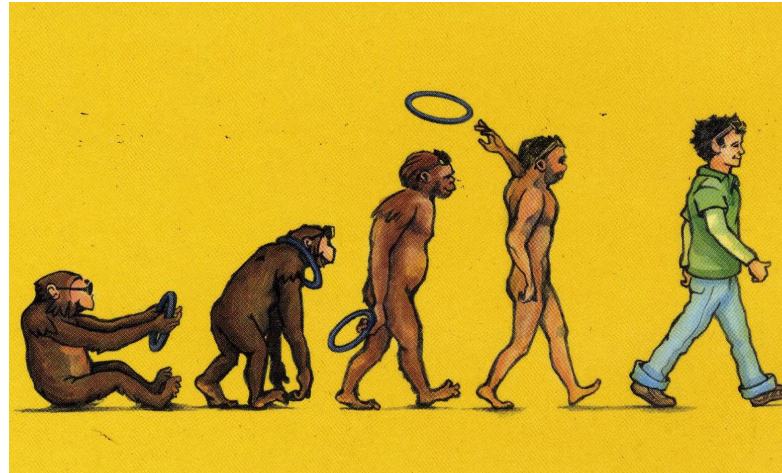
In genere, ed in Italia in particolare, le strade ed il traffico hanno maggiore visibilità ed un più grosso impatto sull'opinione pubblica; in genere le tematiche del trasporto pubblico vengono poste su un secondo livello.



Una Agenzia con una missione specifica legata al Trasporto Pubblico può assicurare una più alta visibilità alle questioni inerenti il Trasporto Pubblico.

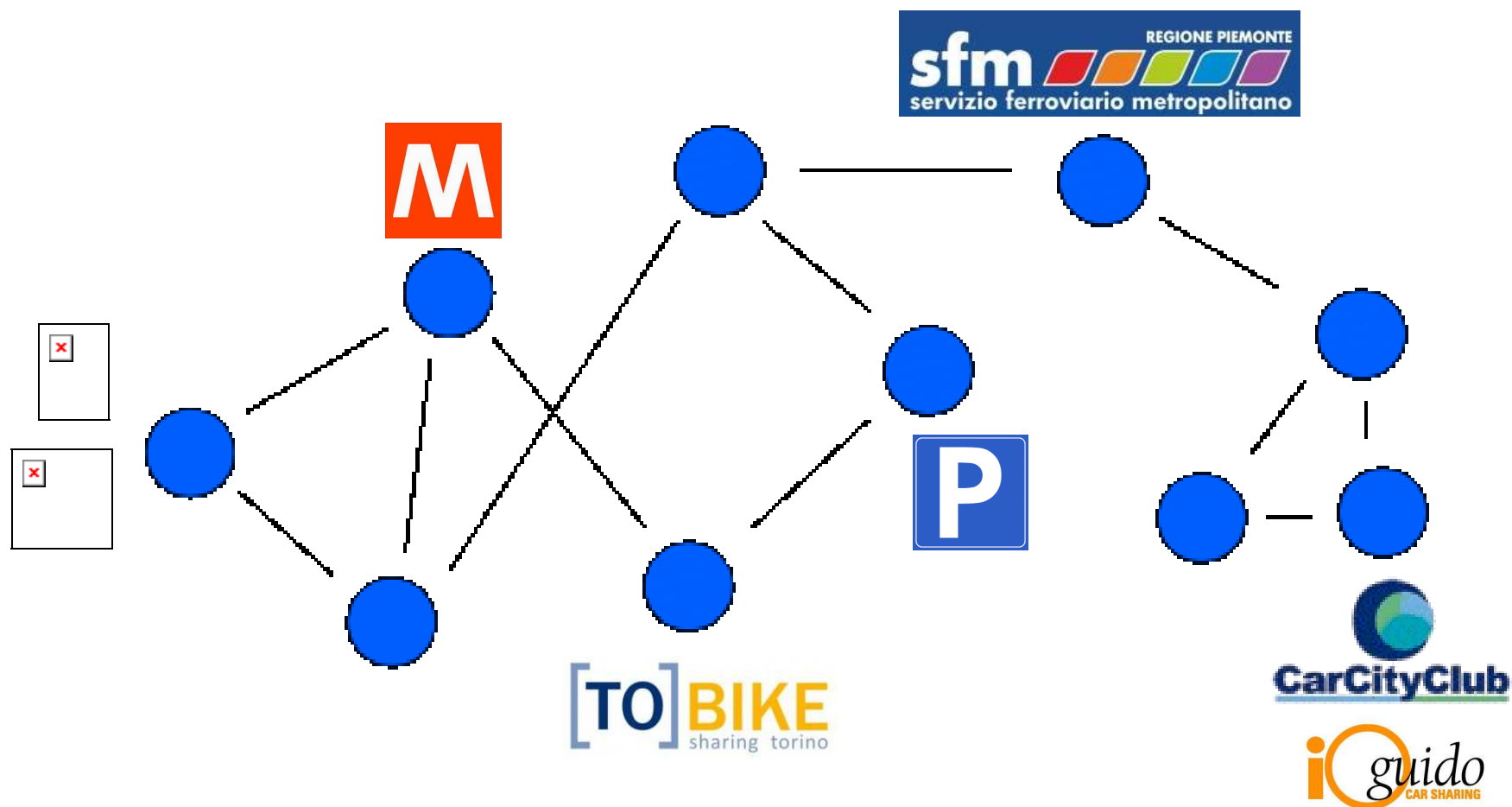
2. Quale dovrebbe essere l'esatto ruolo di una Agenzia per incrementare l'area di influenza del trasporto pubblico ?

Quali sono gli obiettivi?, Quale è la visione?



2 Quale dovrebbe essere l'esatto ruolo di una Agenzia per incrementare l'area di influenza del trasporto pubblico ?

La cooperazione fra le modalità di muoversi



3. Quale dovrebbe essere l'esatto ruolo di una Agenzia per incrementare l'area di influenza del trasporto pubblico ?

Trasporto pubblico e mobilità

Funzioni	Trasporto pubblico	Traffico e viabilità
Pianificazione lungo periodo	A	A + Ente Locale
Pianificazione investimenti	A	A + Ente Locale
Gestione esercizio/traffico	A	Ente Locale
Sistema tariffario	A	A + Ente Locale (parcheggi, road pricing)
Comodalità	A	A + Ente Locale
Programmazione Investimenti	A	Ente Locale (strade) + Regione (strade principali e autostrade)
Monitoraggio	A	A + Ente Locale
Marketing	A	A
Trasporto pubblico	Le Agenzie della mobilità devono essere in grado di gestire tutte le funzioni relative al trasporto pubblico	
Traffico e viabilità	Alcune funzioni dovrebbero vedere una partecipazione fattiva delle Agenzie per condividere una visione di medio-lungo periodo	

4. Quale dovrebbe essere la relazione fra una Agenzia e i rappresentanti politici del territorio ?

Competenza vs. Rappresentanza

Uno dei problemi che rende critica la relazione fra gli Enti Locali e le Agenzia è la mancanza di rappresentatività delle Agenzie

I cittadini scelgono gli Amministratori alle elezioni (Sindaci, Presidenti, Consiglieri) mentre le Agenzia sono guidate da un consiglio individuato dagli Enti Locali. In alcuni casi la rappresentanza degli Enti coincide con gli eletti (es. Sindaci), in altri casi si tratta di designazioni degli Enti.

Le differenti soluzioni possono mettere in una posizione di debolezza le funzioni che svolge l'Agenzia, soprattutto all'inizio dell'attività.

Con il passare del tempo si deve ottenere un equilibrato rapporto fra lo sviluppo delle azioni gestionali, propositive e progettuali (anche attraverso la crescita della specializzazione professionale) e le scelte strategiche che rimangono in campo agli Amministratori eletti.

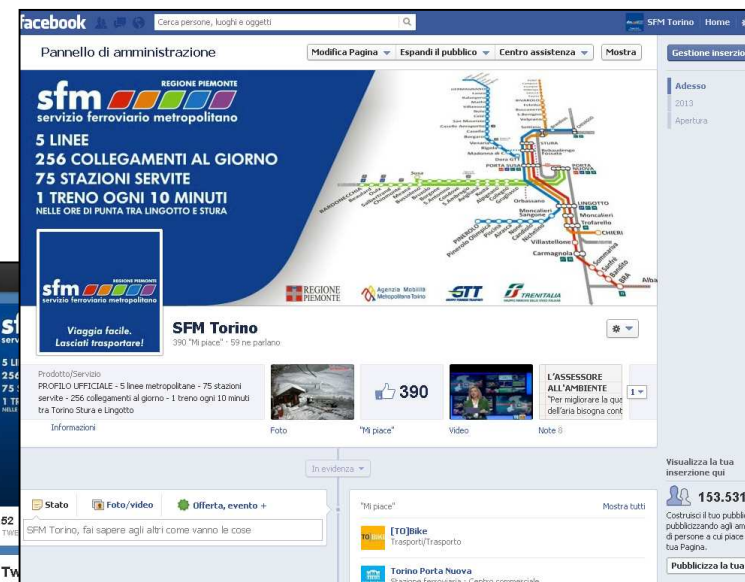
SPUNTI PER RIFLESSIONE

Punti di forza	Punti di debolezza
•Raccordo delle politiche degli Enti •Supporto ed ascolto alle esigenze dei comuni minori •Competenze tecniche dello staff : specializzazione e supporto agli Enti •Dimensione contenuta della struttura: rapidità d'azione •Monitoraggio integrato del Sistema	•Identità - Difficoltà degli Enti consorziati a non interferire sulle competenze proprie dell'Agenzia •Immagine politica propria vs. Immagine istituzionale propria;
Opportunità	Minacce
•Integrazione e razionalizzazione delle problematiche della mobilità grazie alla visione unitaria di sistema; •Supporto tecnico agli Enti •Riconoscibilità verso i cittadini di un Sistema della Mobilità	•Revisioni normative •Rivendicazione autonomia delle Aziende di TPL (confronto diretto con il politico)

Grazie per l'attenzione e per i commenti



www.mtm.torino.it



Facebook SFM torino



.. siamo partiti .. un'attesa di oltre



www.sfmtorino.it



Twitter @sfmtorino

Da domenica 9 dicembre 2012, con la piena operatività del passante di Torino, è entrato in funzione il nuovo Servizio Ferroviario Metropolitano (SFM). 256 treni al giorno collegano le 75 stazioni delle province di Torino e Cuneo. Un treno ogni 10 minuti tra Stura e Lingotto con tempi di percorrenza al pari della Metropolitana. Solo 15 minuti!!!

