

Alberto CARPANETO

**La ricognizione:
il metodo, l'analisi,
gli esiti.**



14.308
NUOVE ATTIVITA'
ECONOMICHE

4.321
ISCRIZIONI
SOCIETA' DI PERSONE
E DI CAPITALE

9.987
ISCRIZIONI
DITTE INDIVIDUALI

78
STARTUP
INNOVATIVE

**RAPPRESENTANO IL
7% DELLE IMPRESE LOCALI**

HANNO SUPERATO (DI POCO)
LE IMPRESE CESSATE:
NON ACCADEVA DA ANNI!

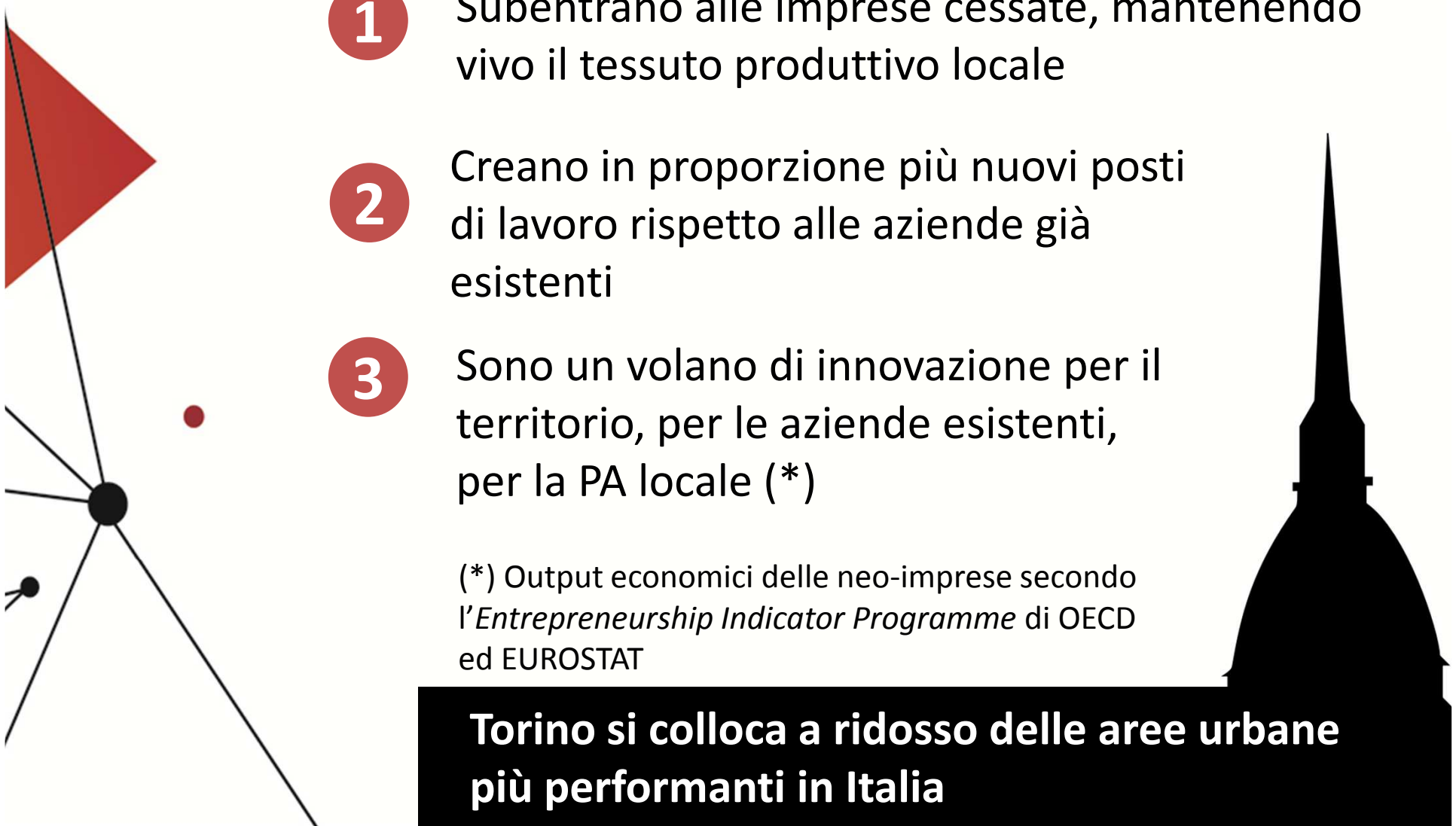
42% SONO "VERE
NUOVE IMPRESE"*

Fonte: Unioncamere su dati InfoCamere 1° semestre 2015

A che cosa servono le neo-imprese?

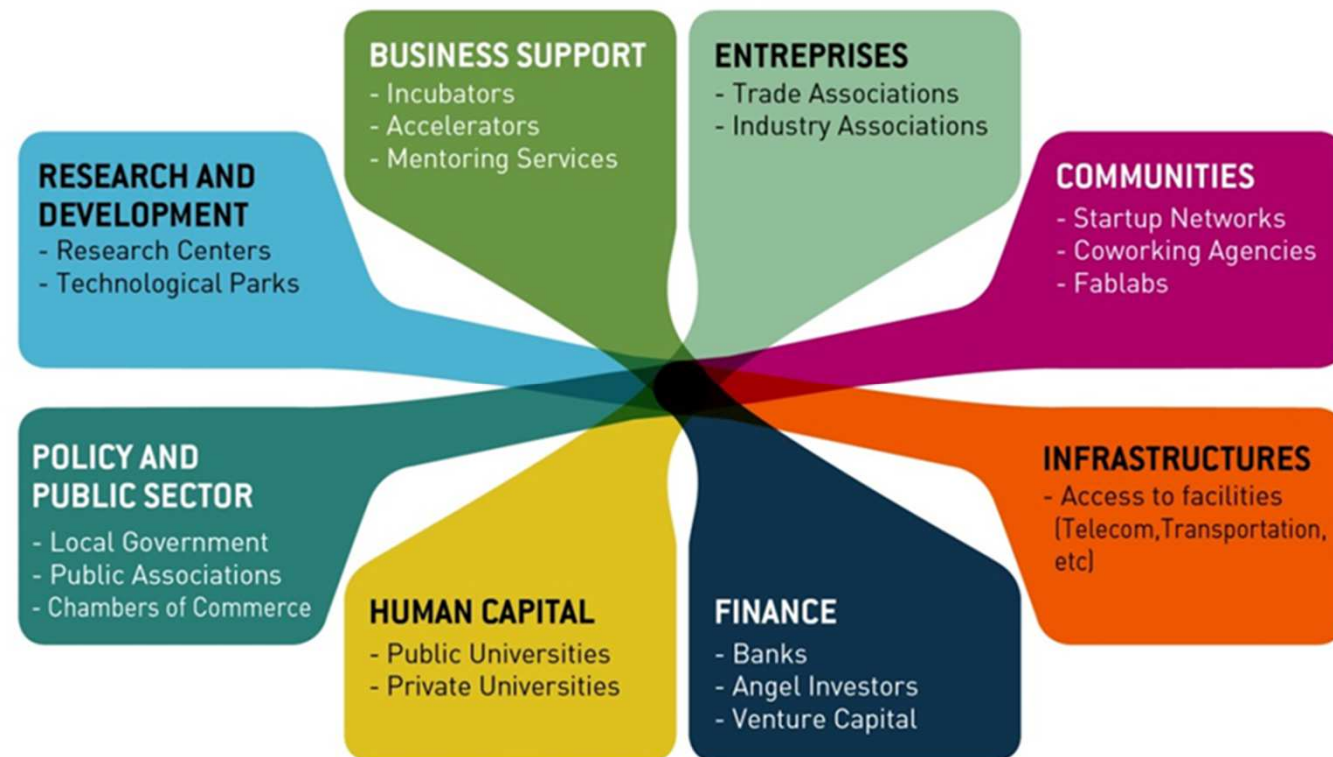
- 1 Subentrano alle imprese cessate, mantenendo vivo il tessuto produttivo locale
- 2 Creano in proporzione più nuovi posti di lavoro rispetto alle aziende già esistenti
- 3 Sono un volano di innovazione per il territorio, per le aziende esistenti, per la PA locale (*)

(*) Output economici delle neo-imprese secondo l'*Entrepreneurship Indicator Programme* di OECD ed EUROSTAT



Torino si colloca a ridosso delle aree urbane più performanti in Italia

Gli ecosistemi imprenditoriali: una grande opportunità di crescita





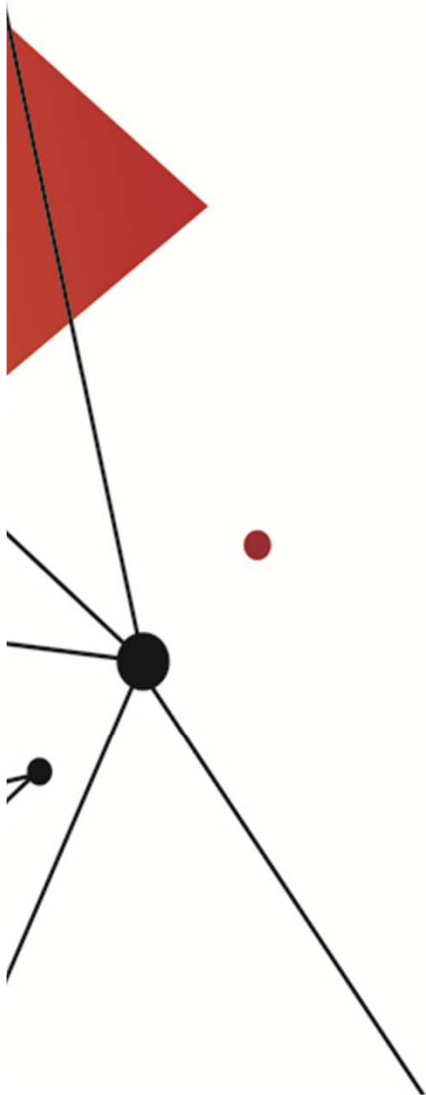
La ricognizione dell'ecosistema torinese:

- *Qual è lo stato attuale dell'ecosistema?*
- *Quali i suoi punti di forza, le sue aree critiche?*

Opinion survey fra i 65 attori dell'ecosistema

Focus group fra neo-imprenditori e startupper dell'ecosistema

Analisi desk in base ai dati statistici disponibili



Le dimensioni dell'ecosistema

Il **numero di attori** (65 soggetti mappati) è in linea con gli ecosistemi delle regioni italiane più sviluppate.

NUMERO DI ATTORI OGNI 100.000 ABITANTI ATTIVI (DATI 2014)



Le relazioni interne all'ecosistema

SOCIAL
NETWORK
ANALYSIS

I3P

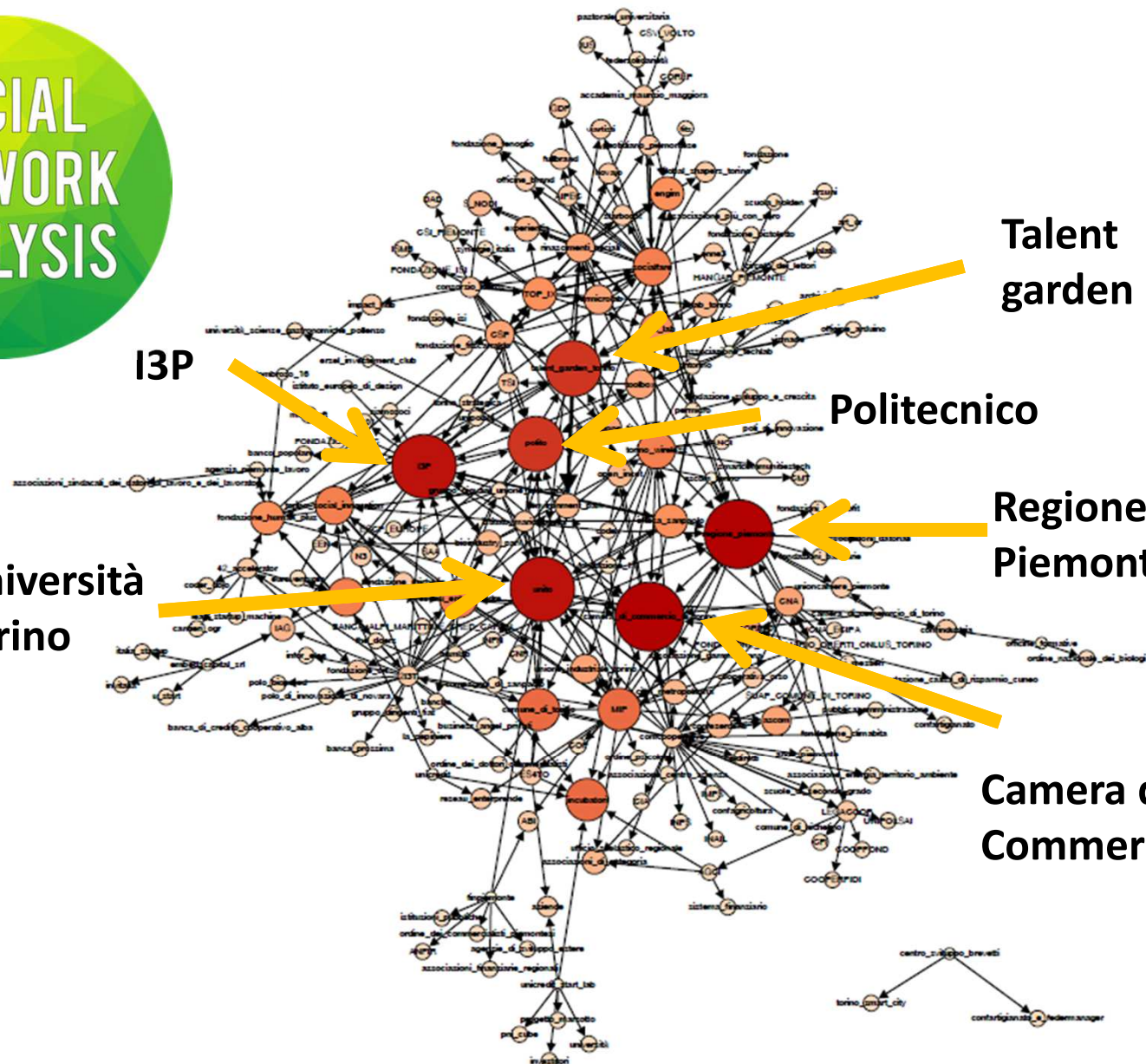
Università
Torino

Talent
garden

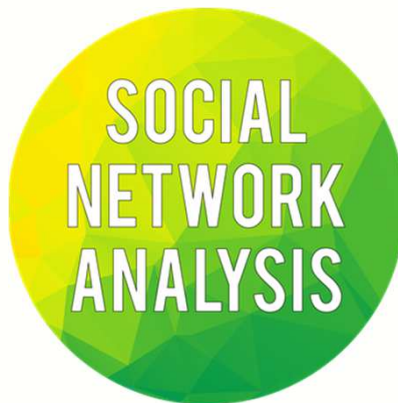
Politecnico

Regione
Piemonte

Camera di
Commercio



Le relazioni interne all'ecosistema

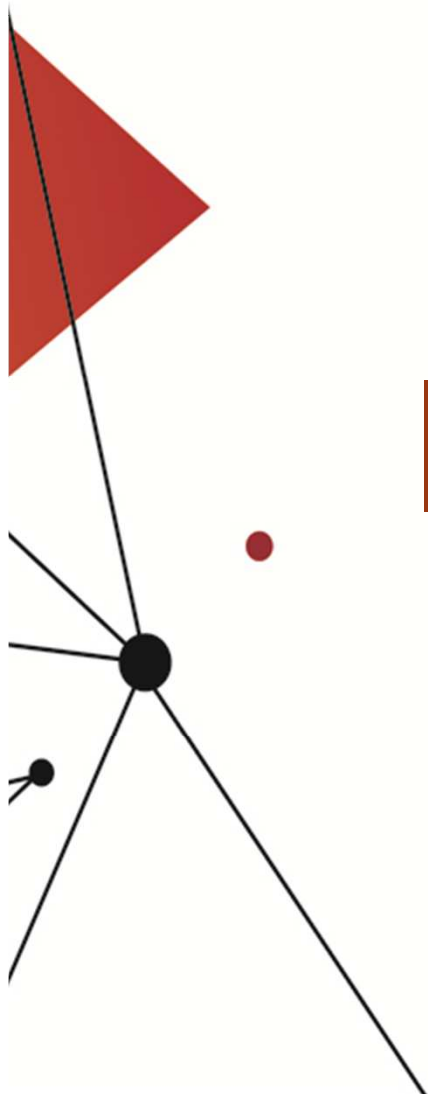


Bassa centralità

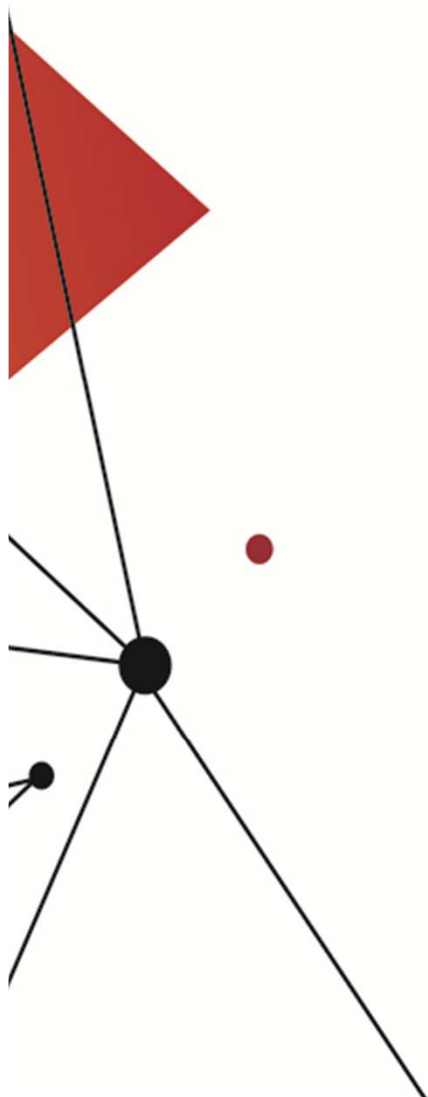
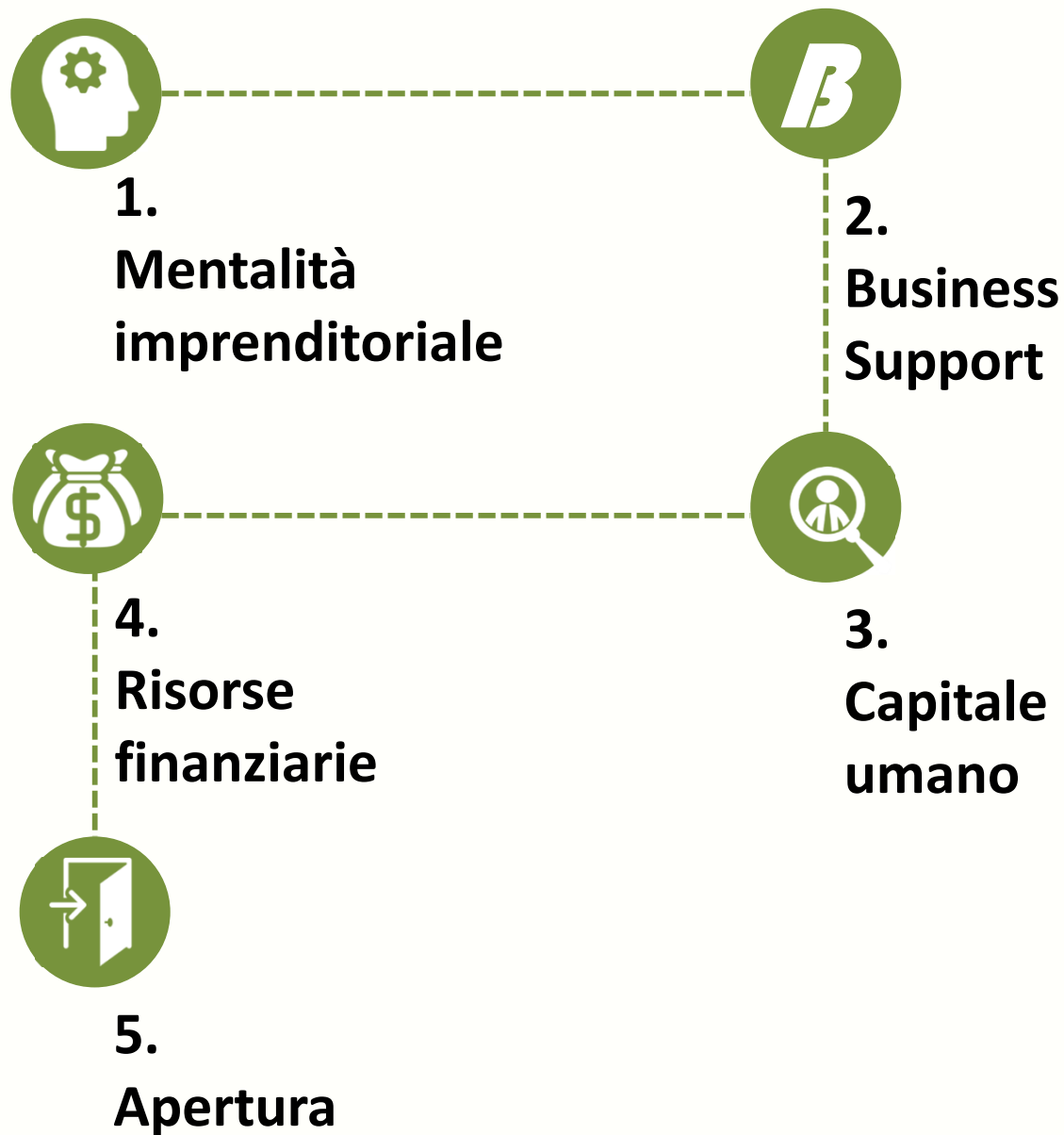
- Sono presenti **pochi hub** o snodi
- Prevalgono gli **snodi istituzionali** (sistema camerale, PA locale, università)

Alta frammentazione

- Prevalgono le relazioni «**uno-a-uno**»
- Le relazioni fra gli attori sono l'**1% di quelle possibili**



Le performance dell'ecosistema

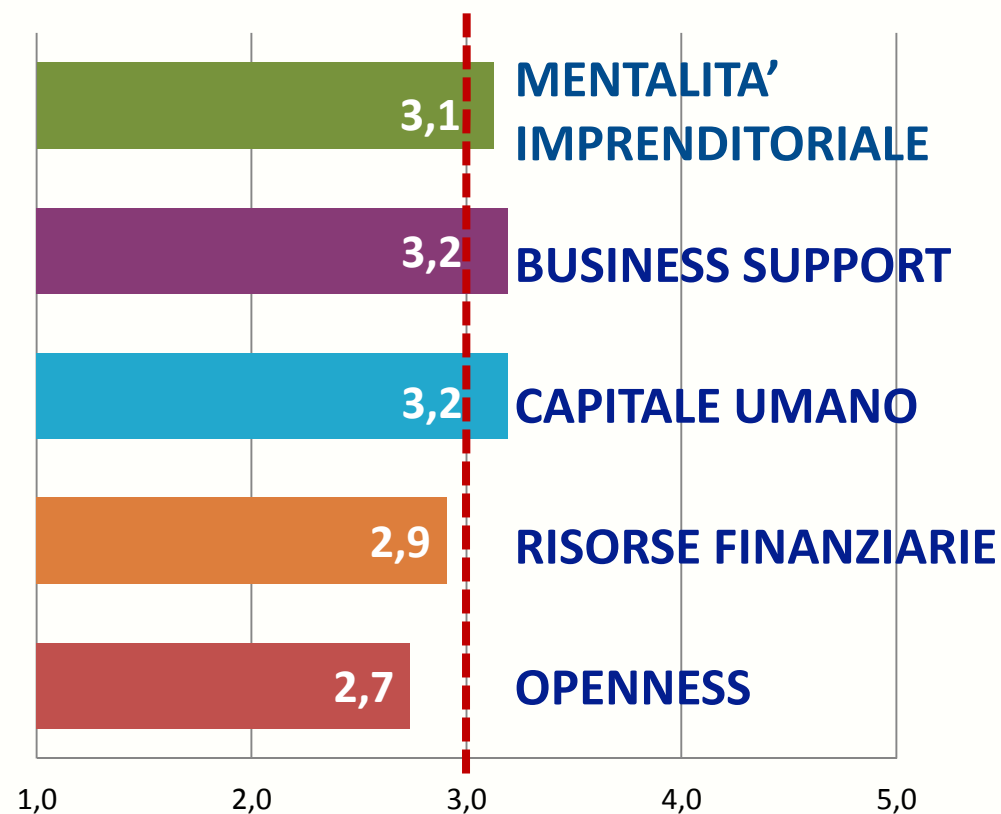


Le performance dell'ecosistema

SISTEMA **SENZA** PUNTI
DI VERA ECCELLENZA

PREVALGONO LE
PRESTAZIONI «**MEDIE**»
(VALORE 3 DELLA SCALA)

DUE AREE PIU' DEBOLI:
- **LIVELLO DI
APERTURA**
- **RISORSE
FINANZIARIE**



Legenda scala:

1 = totalmente inadeguato

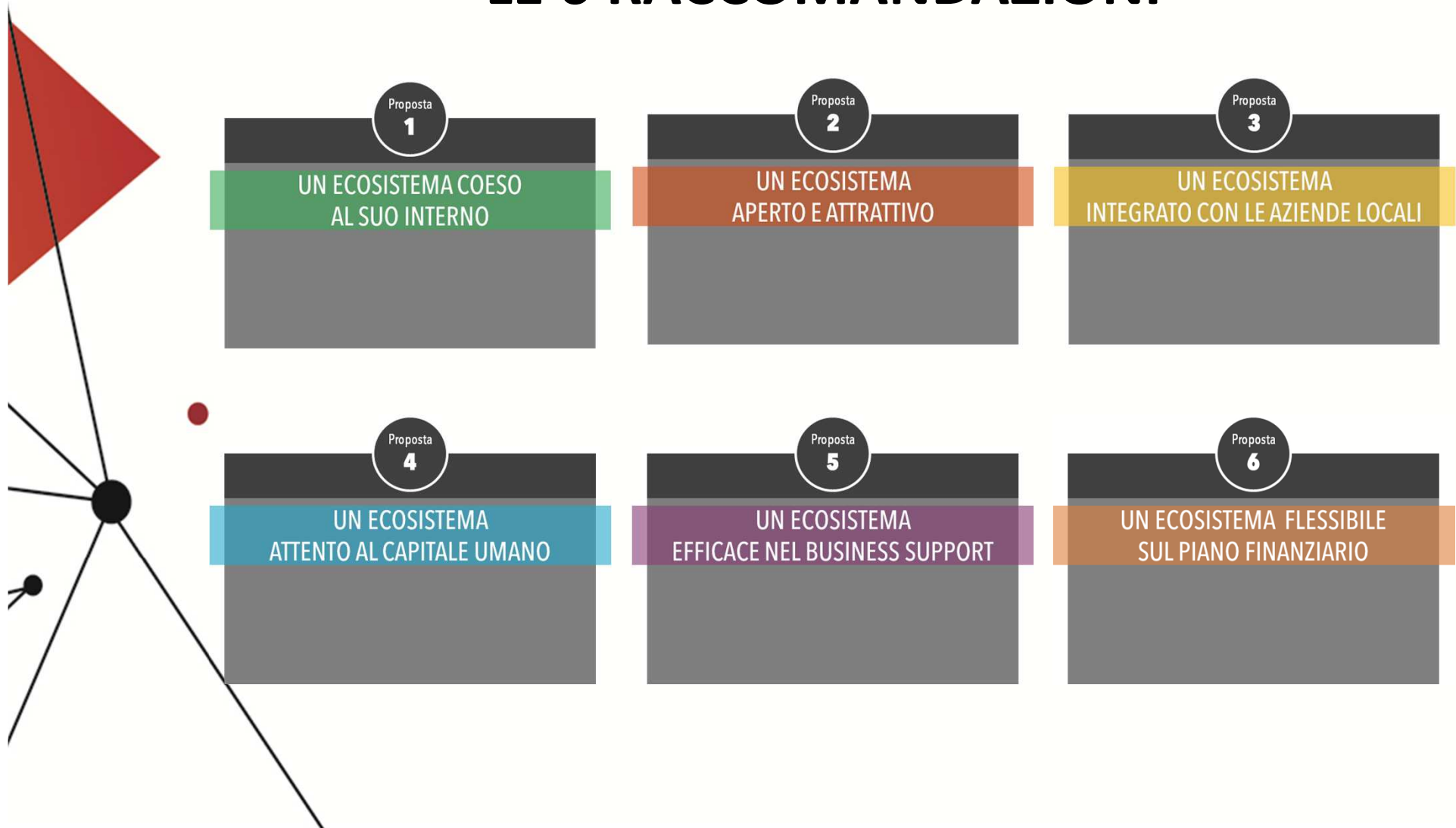
5 = totalmente adeguato



TORINO
STRATEGICA

Come potenziare l'ecosistema torinese?

LE 6 RACCOMANDAZIONI



Gruppo di Progetto

**Potenziare
l'ecosistema locale:
le raccomandazioni.**



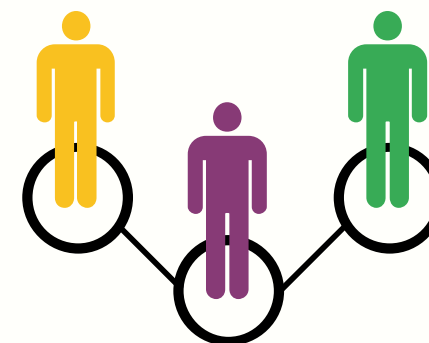
UN ECOSISTEMA COESO AL SUO INTERNO

Mario Lupo
Tessa Zaramella

Città Metropolitana
di Torino

UN ECOSISTEMA COESO AL SUO INTERNO

Aumentare l'integrazione
fra gli attori dell'ecosistema
torinese



EFFETTI
ATTESI:

- ✓ *Economie di scala fra gli attori*
- ✓ *Costi di transazione più bassi*
- ✓ *Aumento del numero degli snodi (hub)*
- ✓ *Alta fiducia fra gli attori*

AZIONI
A BREVE
TERMINE

AZIONI
A MEDIO
TERMINE

1.1 Tavolo di coordinamento
fra gli attori

1.2 Individuazione di un soggetto
facilitatore

1.3 Sistema condiviso di monitoraggio



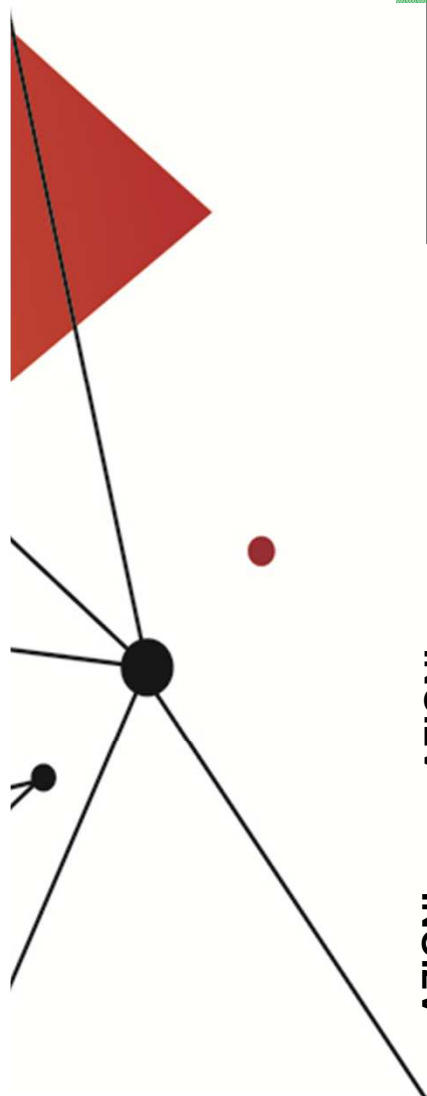
→ Tutti gli attori



→ Attori chiave



→ Struttura
ToStartup



UN ECOSISTEMA APERTO E ATTRATTIVO

Laura Orestano
SocialFare

Fabrizio Barbiero
Città di Torino

UN ECOSISTEMA APERTO E ATTRATTIVO

Connettere l'ecosistema al
circuito nazionale e
internazionale delle startup



EFFETTI
ATTESI:

- ✓ *Aumento della visibilità a livello europeo*
- ✓ *Maggiore collegamento con gli ecosistemi italiani*
- ✓ *Più neo-imprese non locali insediate a Torino*

AZIONI
A BREVE
TERMINE

2.1 Strategia di comunicazione per
Torino città delle startup



Struttura
ToStartup

2.2 Welcome desk dedicato
all'ecosistema



Struttura
ToStartup

AZIONI
A MEDIO
TERMINE

2.3 Luoghi ed eventi a supporto
dell'ecosistema



Tutti gli attori

UN ECOSISTEMA INTEGRATO CON LE AZIENDE LOCALI

Nicoletta Marchiandi
Quatraro
Camera di Commercio
di Torino

UN ECOSISTEMA INTEGRATO CON LE AZIENDE LOCALI

Collegare il sistema della
creazione d'impresa al tessuto
produttivo locale



EFFETTI
ATTESI:

- ✓ Più startup originate da spin-off aziendali
- ✓ Nuovi mercati di sbocco per le neo-imprese
- ✓ Accordi di partnership fra startup e aziende

AZIONI
A BREVE
TERMINE

AZIONI
A MEDIO
TERMINE

3.1 Matching fra neo-imprese e aziende

3.2 Community professionale aperta a
neo-imprenditori, aziende, attori

3.3 Matching fra atenei e imprese per la
creazione di spin-off aziendali



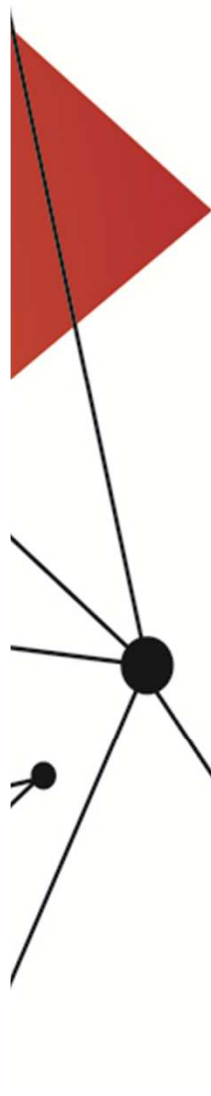
Incubatori, finanza,
associazioni di
categoria



Tutti gli attori



Incubatori, atenei,
associazioni di
categoria



UN ECOSISTEMA ATTENTO AL CAPITALE UMANO

Mario Montalcini
Réseau Entreprendre

Enrico Gastaldi
Università di Torino

UN ECOSISTEMA ATTENTO AL CAPITALE UMANO

Intervenire su numerosità,
qualità professionale e ruolo
sociale dei neo-imprenditori



EFFETTI
ATTESI:

- ✓ Aumento delle “vocazioni imprenditoriali”
- ✓ Più qualità professionale nei neo-imprenditori
- ✓ Selezione di idee imprenditoriali in base a capitale umano e analisi del business

AZIONI
A BREVE
TERMINE

AZIONI
A MEDIO
TERMINE

4.1 Programmi di imprenditorialità nelle Scuole Superiori e Università



→ Scuole superiori,
atenei, CCIAA

4.2 Professionalizzazione basata su mentor d'impresa

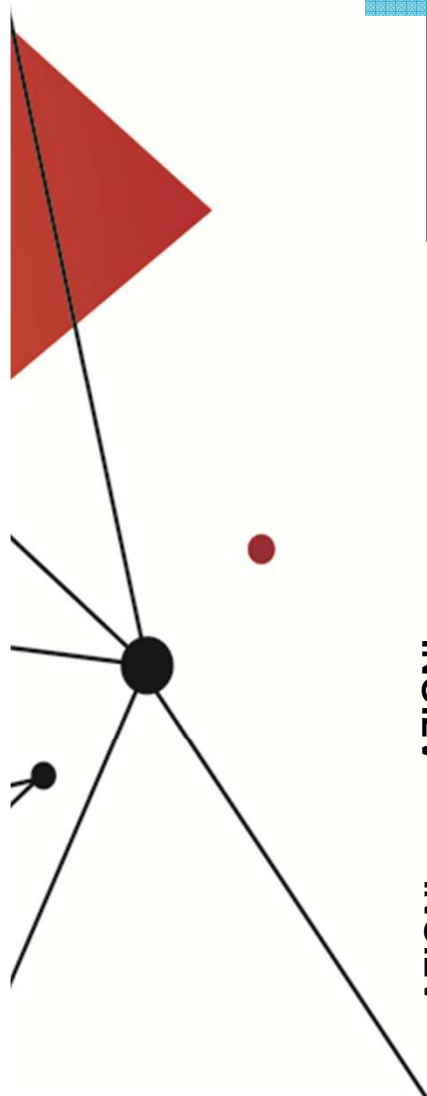


→ Tutti gli attori

4.3 Formazione finanziata anche per il target neo-imprese



→ Regione
Piemonte



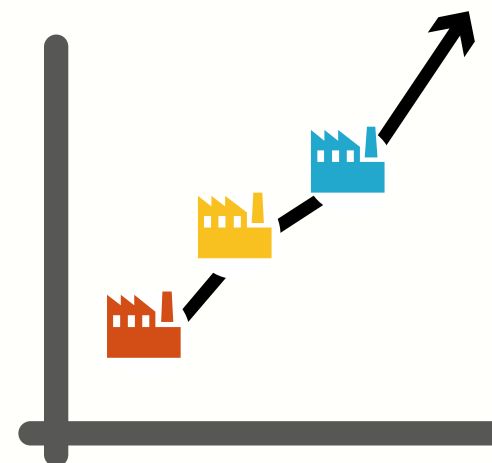
UN ECOSISTEMA EFFICACE NEL BUSINESS SUPPORT

Marco Cantamessa
Incubatore PoliTo I3P

Giuseppe Serrao
Incubatore UniTo 2i3T

UN ECOSISTEMA EFFICACE NEL BUSINESS SUPPORT

Fornire servizi più mirati nella
fase di consolidamento
di una neo-impresa
(business growth)



EFFETTI
ATTESI:

- ✓ *Aumento del tasso di successo delle neo-imprese*
- ✓ *Aumento del numero di neo-imprese supportate dall'ecosistema*
- ✓ *Aumento delle neo-imprese scalabili*

AZIONI
A BREVE
TERMINE

AZIONI
A MEDIO
TERMINE

**5.1 Supporto alle neo-imprese
per crescere sui mercati**

**5.2 Supporto alle neo-imprese
per sviluppare l'organizzazione**

**5.3 Public procurement innovativo
a favore delle neo-imprese**



Associazioni di
categoria, CCIAA,
incubatori



Associazioni di
categoria,
consulenza,
incubatori



Tutti i soggetti
pubblici

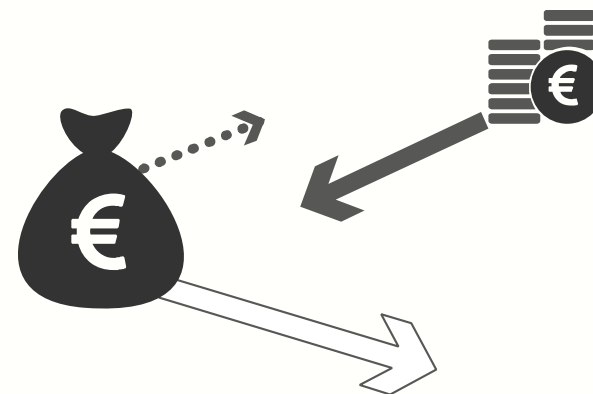
UN ECOSISTEMA FLESSIBILE SUL PIANO FINANZIARIO

Corrado Ferretti
PerMicro

Giancarlo Rocchietti
Club degli Investitori

UN ECOSISTEMA FLESSIBILE SUL PIANO FINANZIARIO

Differenziare e flessibilizzare le
fonti di finanziamento e credito
per le neo-imprese



EFFETTI ATTESI:

- ✓ *Maggiore facilità di accesso ai capitali da parte delle neo-imprese*
- ✓ *Più soggetti finanziari di diversa estrazione*
- ✓ *Incremento dei finanziamenti per le neo-imprese*

AZIONI
A BREVE
TERMINE

AZIONI
A MEDIO
TERMINE

6.1 Buone pratiche creditizie
nel sistema bancario e finanziario

6.2 Consolidamento di acceleratori
locali e reti di business angels

6.3 Modelli innovativi di sostegno
pubblico alle neo-imprese



Incubatori, finanza,
Associazioni di
categoria



Tutti gli attori
privati



Tutti gli attori
pubblici