

SEMINARIO

Global Insights for Turin's Local Start-Up Ecosystem

9 DICEMBRE 2015, SCUOLA HOLDEN

SESSIONE 2. LA VOCE AGLI START-UPPER



Serena Bertarione Rava Rossa, www.titac.it

L'attività di **TitaC srl** © si inserisce nel settore dell'ambiente, dell'energia e delle nanotecnologie, offrendo servizi per lo sviluppo di prodotti altamente innovativi al **biossido di titanio (TiO₂)** in campo fotocatalitico (vernici), fotovoltaico e materiali al carbonio. La start-up è stata incubata dal 2010 al 2013 nell'Incubatore dell'Università di Torino "2i3T". Oggi l'azienda propone sul mercato pitture fotocatalitiche con spiccate proprietà antinquinanti, autopulenti, antibatteriche e deodorizzanti ottime per applicazioni in campo sia civile che industriale: **TitaC WhitE Photocatalytic**; **TitaC CleaR Photocatalytic**; **TitaC CrystaL Photocatalytic**, la cui efficacia fotocatalitica è certificata da Norma UNI 11484:2013 (percentuali di abbattimento massime dell'86% per NO e 60% per NOx). Inoltre abbiamo formulato un coating a base di TiO₂ drogato con metalli per applicazioni in campo medico e zootecnico, con spiccate proprietà antinquinanti e antibatteriche anche in assenza di luce (**TitaC PhotO Silver**: percentuali di abbattimento dell'87% per NO e 76% per NOx - Efficacia antibatterica testata con test in situ (stalla): Carica batterica iniziale 5.39 (Log)UFC/cm² - Carica batterica finale 1.8 (Log)UFC/cm²).

La sede legale dell'azienda è a Torino in Corso Re Umberto I, 8 e quella operativa in Via Adriano Olivetti a Riva presso Chieri (Marzo 2016).

CONTATTI: Tel/fax +39 011 6645511- cell +39 3474838492- e-mail: info@titac.it



Alessia Guerretta

SWINGIDEAS SRL è una startup di innovazione sociale che svolge attività di ricerca e sviluppo e produce e realizza dispositivi e applicazioni web ad alto contenuto tecnologico. La start-up è stata incubata dall'incubatore dell'Università degli Studi di Torino 2i3t.

IL PRODOTTO: PIXIELL

Nel 2013, 6,2 milioni di bambini italiani tra i 4 e i 14 anni hanno trascorso in media **3 ore e 24 minuti al giorno davanti alla TV** e molte ore davanti al computer, tablet e ad altri dispositivi elettronici.

Tanto contenuto di qualità variabile è difficile da gestire. Ma come fanno i genitori?

Manca una soluzione semplice e completa per fornire ai propri figli contenuti televisivi e web di qualità e una navigazione sicura su Internet.

Per questo noi di Swinghideas abbiamo ideato Pixiell. Pixiell è un servizio che permette ai genitori di selezionare i programmi TV del digitale terrestre o satellite e i filmati web più adatti ai bambini. In alternativa i genitori possono scegliere una programmazione suggerita tra quelle proposte dalla nostra redazione sulla base dell'età e dei gusti dei bambini.

Il sito è connesso a un device che in base alle scelte fatte dal genitore, cambia canale sul televisore al momento giusto quando il programma va in onda e mostra sullo schermo i video selezionati.

Pixiell è anche un wifi sicuro, in questo modo i bambini possono connettersi con i loro smartphone, tablet e PC senza correre rischi.

Pixiell è anche un compagno di giochi. È originale e simpatico e parla con i bambini: consiglia cosa vedere in TV, avverte quando il programma non è adatto a loro, suggerisce loro alcune attività (andare a giocare, fare sport, fare i compiti), si stanca se resta troppe ore acceso di fronte alla TV e si spegne quando è ora di andare a letto.

Il dispositivo non è ancora in vendita, ma in fase prototipale. SWINGIDEAS SRL sta completando i test di usabilità e il focus group con il dipartimento di informatica dell'Università. A metà del prossimo anno conta di iniziare la vendita del prodotto.



aGrisù Marco Ivaldi, www.a-grisu.com

aGrisù è una start up innovativa e uno spin-off accademico incubata presso l'incubatore dell'Università di Torino, fondata da una squadra di 7 soci, con un grande know-how tecnico, 5 di questi possiedono inoltre un dottorato di ricerca in diversi settori: Fisiopatologia medica, Fisiologia cardiovascolare, Statistica medica e Genomica, Medicina fisica, Ingegneria delle telecomunicazioni. La società detiene un brevetto internazionale (Europa, Stati Uniti) sulla misura di inquinanti atmosferici in relazione alla fisiologia respiratoria e cardiovascolare umana (che permette di fornire un indice di assorbimento).

Agrisù ha ricevuto sostegno finanziario vincendo due bandi POR FESR: Sovvenzione globale ed Internet Of Data, in quest'ultimo caso, partecipando insieme ad un gruppo di aziende ad alto contenuto tecnologico, è risultata prima tra i progetti finanziabili.

aGrisù si occupa di tre linee principali:

1) Gestisce due applicazioni per smartphone Android (**airGrisù** e **airGrisù PRO**, scaricabili gratuitamente sul play-store Android) che permettono di conoscere la quantità di inquinanti atmosferici nel luogo in cui si trova l'utente e forniscono un indice della qualità dell'aria. L'applicazione PRO fornisce anche l'assorbimento di sostanze inquinanti in relazione all'attività fisica, mentre la versione normale fornisce informazioni sui parchi, identificando quelli con una migliore qualità dell'aria.

2) Ha prototipato una unità di monitoraggio completamente modulare e gestibile da remoto in grado di rilevare la presenza di inquinanti specifici indoor e di relazionarli con la presenza umana; questo strumento è stato installato in versione test in tre tra i principali laboratori ospedalieri della città di Torino, fornendo allarmi sia in caso di esposizione acuta che cronica a specifici inquinanti.

3) Fornisce i dati sulla quantità di sostanze inquinanti in una macro-zona europea; i dati sono ottenuti attraverso un motore di ricerca proprietario che effettua data mining. Questi dati vengono offerti a terzi che vogliono includere queste informazioni nei loro servizi e/o prodotti od alle pubbliche amministrazioni che vogliono offrire una informazione capillare e certificata sulla salubrità dell'aria per avviare politiche di consapevolezza della cittadinanza.

Le app sono scaricabili al seguente indirizzo:

<https://play.google.com/store/apps/developer?id=aGris%C3%B9>



Alessandra Messina, www.firstwords.it

Il Centro Ludico Linguistico First Words nasce a Torino nel 2012 dalla volontà di due sorelle, con la passione per i bambini e per le lingue, di rispondere ad una sempre maggiore consapevolezza, da parte delle famiglie, dell'importanza di avvicinare i propri figli alle lingue straniere sin da piccoli. First Words nasce grazie al sostegno di MIP (Mettersi in proprio), progetto della Città Metropolitana di Torino che opera come Sportello Creazione Impresa della Regione Piemonte e che ha assistito Alessandra e sua sorella in tutta la fase di progettazione del business plan.

La First Words è una scuola di lingue studiata per e dedicata ai bambini dai pochi mesi fino ai 12 anni di età. I corsi proposti hanno lo scopo di avvicinare i giovani studenti all'apprendimento di una seconda lingua (inglese, francese, tedesco o spagnolo) attraverso un approccio ludico basato essenzialmente sugli interessi dei bambini nelle diverse fasi del loro sviluppo. Per queste ragioni le classi sono suddivise in base alla fascia d'età e l'offerta didattica si avvale di diverse risorse quali una Lavagna Interattiva Multimediale (con l'utilizzo di programmi specifici per l'apprendimento di una lingua straniera), un'aula dedicata all'espressione artistica e un pupazzo madrelingua che stimola la produzione verbale nei bambini.

I locali della scuola, sita in Via Somis 8 a Torino, sono allegri e colorati e rispecchiano gli ambienti degli asili inglesi First Steps, con i quali la First Words collabora attivamente.

Da questa collaborazione nasce anche il soggiorno estivo in Inghilterra, denominato First Family Holiday, dedicato alle famiglie con bambini dai 3 ai 10 anni che vogliono vivere un'esperienza di full immersion nella lingua e nella cultura inglesi.



Giuseppe De Donno, www.biosfered.com

Biosfered s.r.l., incubata presso l'incubatore d'impresa "2i3T", è uno Spin-Off Accademico dell'Università degli Studi di Torino nato dall'unione di competenze accademiche di docenti e ricercatori dell'unità di Fisiologia Vegetale del Dipartimento di Scienze della Vita e Biologia dei Sistemi con l'esperienza imprenditoriale della Cooperativa Sociale Arcobaleno.

Questo connubio permette di trasformare idee innovative in soluzioni ingegnerizzate pronte ad essere lanciate sul mercato.

Biosfered commercializza estratti contenenti molecole bioattive altamente concentrate, note per l'elevato valore commerciale e attività biologica; si avvale per far ciò del team accademico (Università) e industriale (Arcobaleno) altamente specializzato con esperienza trentennale tanto nel campo nell'estrazione quanto in quello della gestione e brevettazione di prodotti e processi industriali.

L'offerta proposta si basa sulla garanzia di qualità del processo, focalizzato su elevati gradi di purezza e con un basso impatto ambientale; i prodotti sono chimicamente caratterizzati e titolati con l'impiego delle più avanzate tecniche analitiche e di spettrometria di massa.

Il mercato di riferimento è rappresentato da diversi segmenti quali: industria farmaceutica, integratori alimentari, alimentare, cosmetica e mangimistica. Da un punto di vista geografico, i paesi coinvolti nelle strategie di marketing e di vendita sono, oltre all'Italia, paesi Europei, Stati Uniti, paesi del Far East e diversi altri.

Ad oggi Biosfered ha depositato diversi brevetti, di processo e di prodotto, in Italia e fuori Italia.

Midori nasce dall'idea che la consapevolezza dei consumi e degli sprechi energetici sia il primo fondamentale passo nella direzione dell'efficienza energetica.

Studiamo e proponiamo strumenti innovativi di smart metering e analisi energetica rivolti ad aziende e privati, con una forte esperienza nella disaggregazione energetica e nell'analisi dei dati di misura. Creata nel novembre 2011 all'interno dell'Incubatore delle Imprese Innovative del Politecnico di Torino, conta oggi 8 professionisti con competenze nell'ambito dell'energetica e dell'ICT.

I principali prodotti sviluppati sono Kiui e Ned.

Kiui è una piattaforma web che fornisce una visione dettagliata del consumo elettrico medio disaggregato dei dispositivi elettrici presenti in un determinato contesto. Non necessita di alcun punto di misura, ma si basa su una semplice intervista sulla tipologia dei dispositivi, il loro utilizzo e lo scenario analizzato e si rivolge a produttori energia, distributori energia e consulenti energetici.

Oltre ad analizzare dettagliatamente i consumi su base annuale, mensile e settimanale, Kiui fornisce suggerimenti specifici e personalizzati nella direzione del risparmio e dell'efficienza energetica. I suggerimenti si riferiscono a: sostituzione di dispositivi poco efficienti, modifica nei tempi di utilizzo dei dispositivi in funzione della fascia oraria, modifica delle modalità e delle abitudini di utilizzo dei dispositivi.

La piattaforma si configura come strumento di previsione del risparmio energetico in grado di simulare differenti interventi di efficientamento energetico che potrebbero essere svolti in un determinato contesto.

La versione di Kiui pensata per il fotovoltaico supporta i professionisti nella progettazione del pannello migliore sulla base dei reali profili di consumo e sostiene gli utenti attraverso suggerimenti in tempo reale nella massimizzazione dell'autoconsumo.

Ned è un sistema di monitoring dei consumi e delle attività dei dispositivi elettrici presenti in un appartamento, basato sulla tecnologia NIALM (Not-Intrusive Appliance Load Monitoring) e composto da un solo semplice strumento di misura connesso al contatore domestico e un'App per smartphone. È semplice da installare e non è prevista alcuna fase di set up iniziale a carico dell'utente.

Attraverso il NedPoint (il punto di misura al contatore), vengono misurate corrente e tensione. Il sistema è in grado di individuare i transitori elettrici e le relative caratteristiche, per etichettare ogni evento comparandolo con i modelli di consumo dei principali dispositivi elettrici presenti in casa. In questo modo Ned sarà in grado di riconoscere le attività dei dispositivi elettrici e di notificarne l'avvio e lo spegnimento.

Attraverso l'App per smartphone, ogni utente potrà quindi: verificare in real time cosa sta accadendo in casa ai dispositivi analizzati, monitorare il loro consumo istantaneo, e la spesa associata a quel consumo, identificare eventuali inefficienze nei dispositivi, confrontare i propri consumi nel tempo e in comparazione con famiglie e contesti simili, imparare come consumare meno senza alterare lo stile di vita.