

Roberta Balma Mion

Responsabile comunicazione dell'Associazione Torino Internazionale, struttura che dal 2000 promuove, monitora e implementa il Piano Strategico dell'area metropolitana di Torino.

NOTE BIOGRAFICHE

Nata il 23 giugno 1972. Laureata in Scienze della Comunicazione presso l'Università degli Studi di Torino. Giornalista dal 2001.

CURRICULUM PROFESSIONALE

Dal 2004 fa parte dello staff dell'Associazione Torino Internazionale ricoprendo diversi incarichi e specializzandosi in comunicazione, organizzazione eventi, progettazione e segreteria scientifica nelle aree cultura, turismo, promozione. Per Torino Internazionale ha svolto attività di coordinamento e accompagnamento metodologico dei seguenti progetti: Tavolo Arte Contemporanea (2004-2006); Centro per Scienza (2004-2005); Progetto Cineborgo (2005); rete intranet ICultura (2004-2009); Torino Campus (2008-2009); Design e Creatività (2008-2009); Distretto Museale Centrale (2006-2007); World Wide Style (2008-2009); Piano Strategico per la divulgazione della scienza (2008); Laboratori della conoscenza (2008-2009); Osservatorio per il Turismo e il Commercio (2007-2008), Fondazione di Comunità per la Cultura (2007-2009); Rapporto Arte Contemporanea 2010 (2010).

Dal 2011 al 2013 è stata anche responsabile dell'area progetti del centro Torino Nord Ovest srl impresa sociale, centro di studio, consulenza, valutazione e progettazione in ambito socio-economico. Ha coordinato Faber. Quando la creatività incontra l'impresa, progetto volto alla promozione delle giovani imprese creative.

Dal 2002 al 2004 ha svolto attività di ufficio stampa e supporto redazionale all'ufficio di presidenza per la Fondazione Sandretto Re Rebaudengo. Dal 1998 al 2002 è stato addetto stampa per la società Threesixty. Nel 2003 e 2004 è stata listings editor per Time Out Turin.