



TORINO
STRATEGICA

ISTITUTO
PER LA
RICERCA
SOCIALE

irs

TORINO 2025

INTERNAZIONALIZZAZIONE DELL'AREA METROPOLITANA

GLI ATTORI, LE STRATEGIE, I PROGETTI

Torino, 10 febbraio 2015
Erica Melloni

Indice della presentazione

1. Ambiti della ricerca e metodi utilizzati
2. Chi fa internazionalizzazione a Torino?
Dove, con chi?
3. Le esperienze di altre città
internazionali
4. Alcuni dati su Torino e l'area
metropolitana
5. Principali conclusioni

2. Ambiti della ricerca e metodo di lavoro

Ambiti della ricerca



Torino nel mondo –
Internazionalizzazione
in uscita



Il mondo a Torino –
internazionalizzazione
in entrata



Torinesi internazionali
– Internazionalità
locale



Metodi e strumenti

26 interviste a testimoni privilegiati

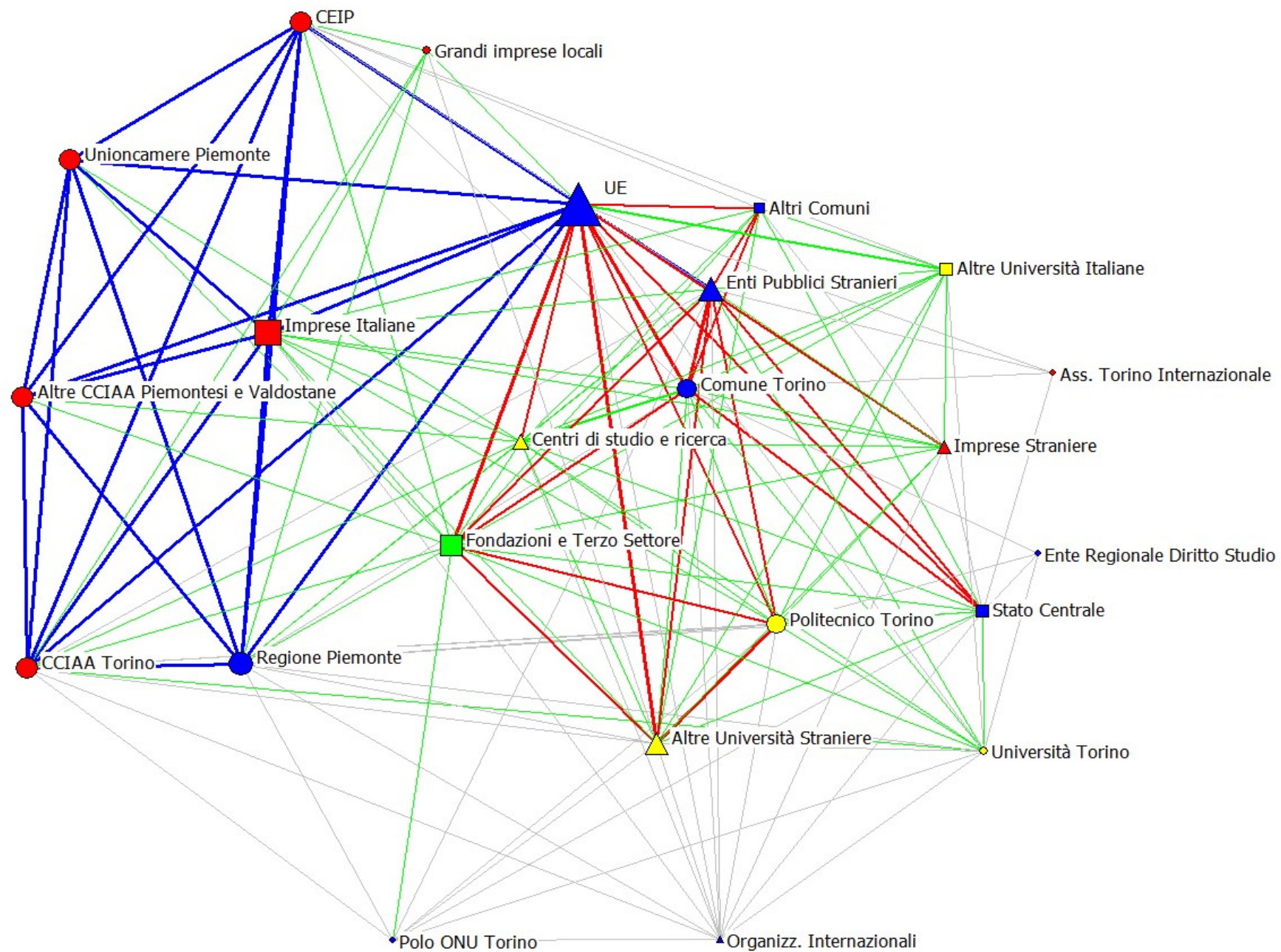
Analisi di 86 progetti

Rassegna dei principali indicatori

Tre esperienze internazionali

2. Chi fa internazionalizzazione
a Torino? Dove, con chi?

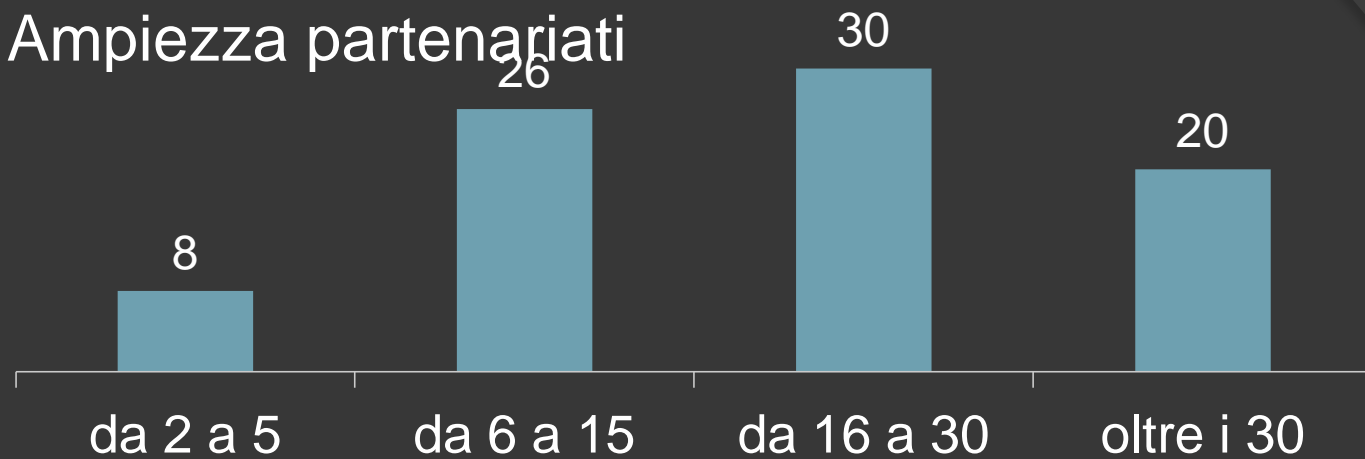
Gli attori ed il network



Tratti generali

- ✓ Tutti hanno una politica di internazionalizzazione
- ✓ La cooperazione è buona
- ✓ Esistono strutture e centri di competenza
- ✓ Interventi di razionalizzazione già avvenuti
- ✓ Progetti in corso in oltre 100 paesi del mondo
- ✓ Prevalgono i progetti di internazionalizzazione “in uscita”
- ✓ Europa e America sono le destinazioni principali

Ampiezza partenariati



Ampi partenariati,
medio-bassa
complessità

Complessità

Bassa
Complessità ;
40 progetti

Complessità
Media ; 19
progetti

Complessità
elevata; 27
progetti

*Complessità = Tipi di attori
coinvolti x numero di livelli
territoriali*



Le principali destinazioni

3. Le esperienze di altre città strategiche

Strategia di
internazionalizzazione:

Helsinki 2008
Manchester 2009
Malaga 2010



Diverse strategie di internazionalizzazione

- ✓ Specifico interesse per i mercati asiatici, in particolare la Cina
- ✓ Helsinki e Manchester focus sull'internazionalizzazione in entrata
- ✓ Malaga: focus su internazionalità locale
- ✓ Scala metropolitana per l'internazionalizzazione
- ✓ Importanza di un sistema di intelligenza territoriale

4. L'internazionalizzazione di Torino. Alcuni dati

5,1 %



- ▶ La quota di **export** della provincia di Torino sul totale italiano
 - ▶ Torino 2° in Italia

98,8 %

- ▶ La quota di export manifatturiero

40,5%

- ▶ Il comparto auto



EUROPA



▶ Il principale mercato di sbocco

↓ - 11%
UK

↑ + 51%
Messico

+84%

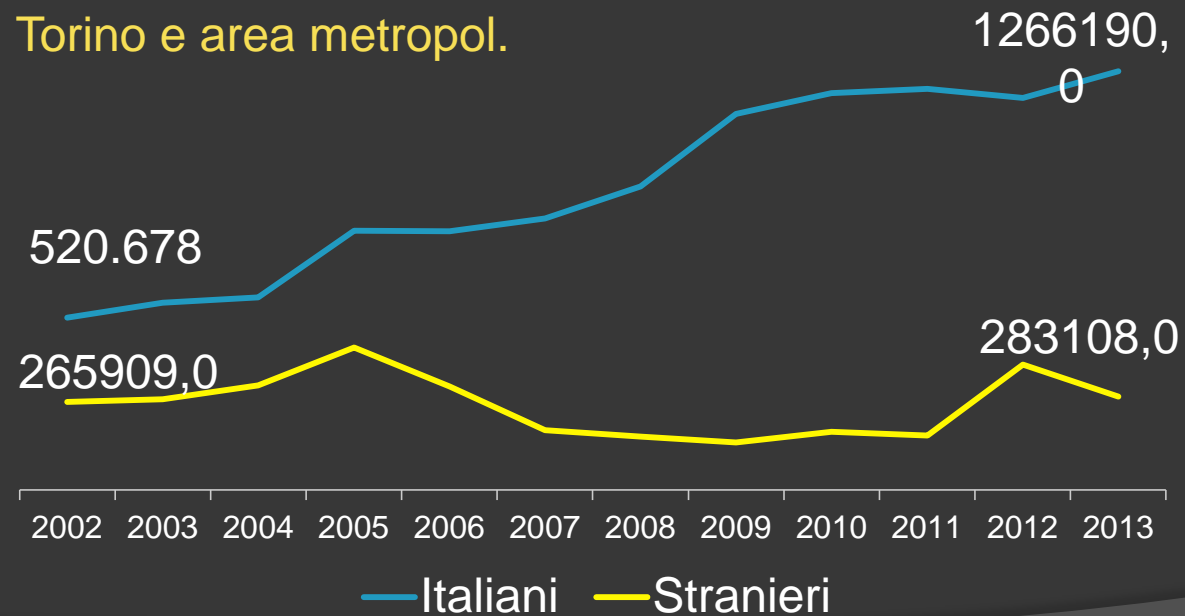
Arrivi di turisti in 10 anni

+3%

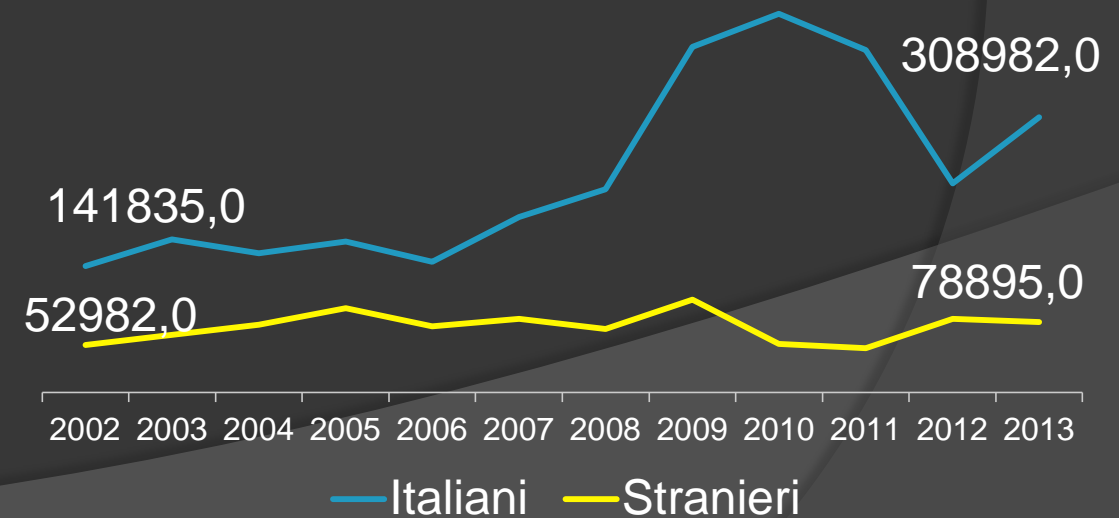
Arrivi di turisti stranieri



Torino e area metropol.



Valli olimpiche

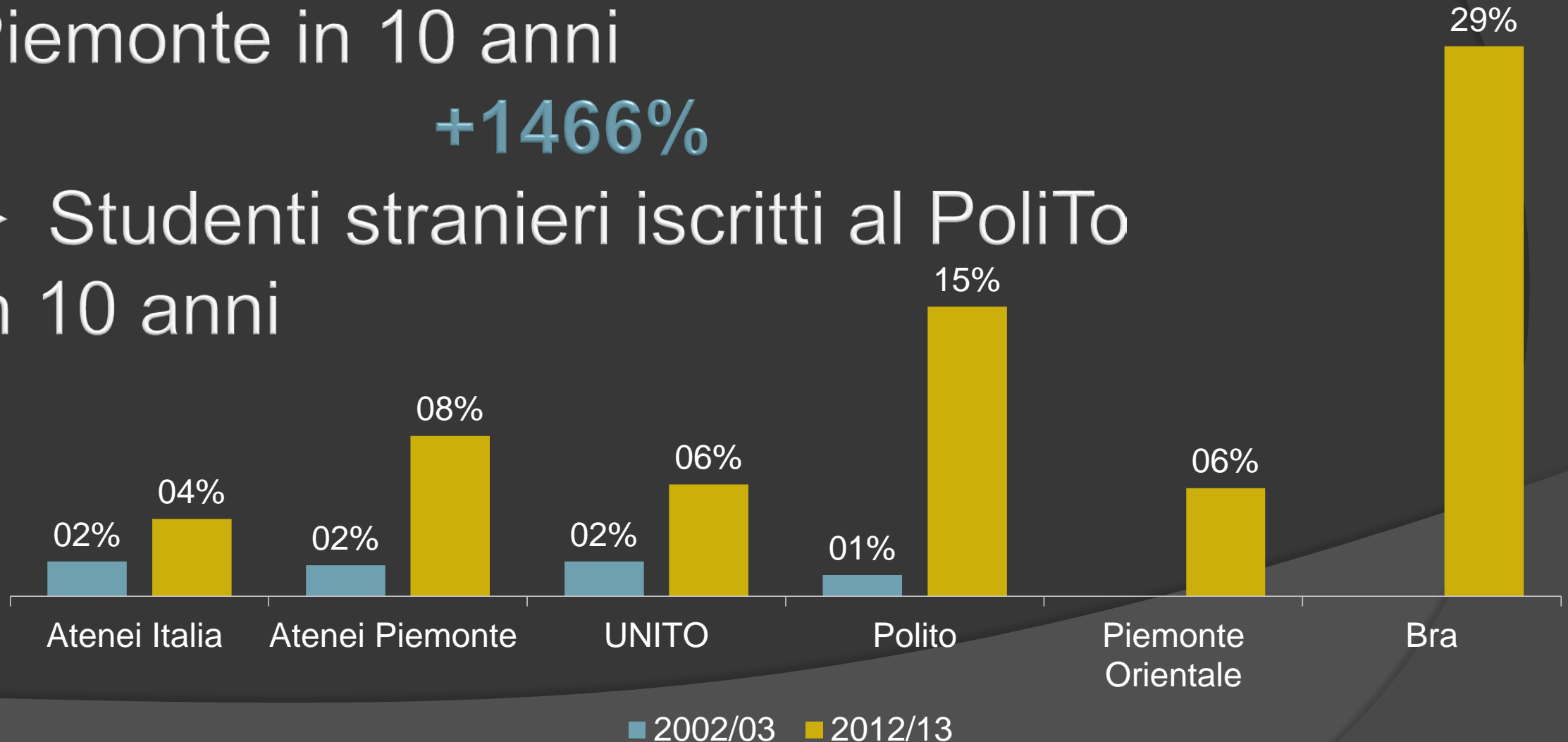


+535%

▶ Studenti stranieri iscritti in Piemonte in 10 anni

+1466%

▶ Studenti stranieri iscritti al PoliTo in 10 anni



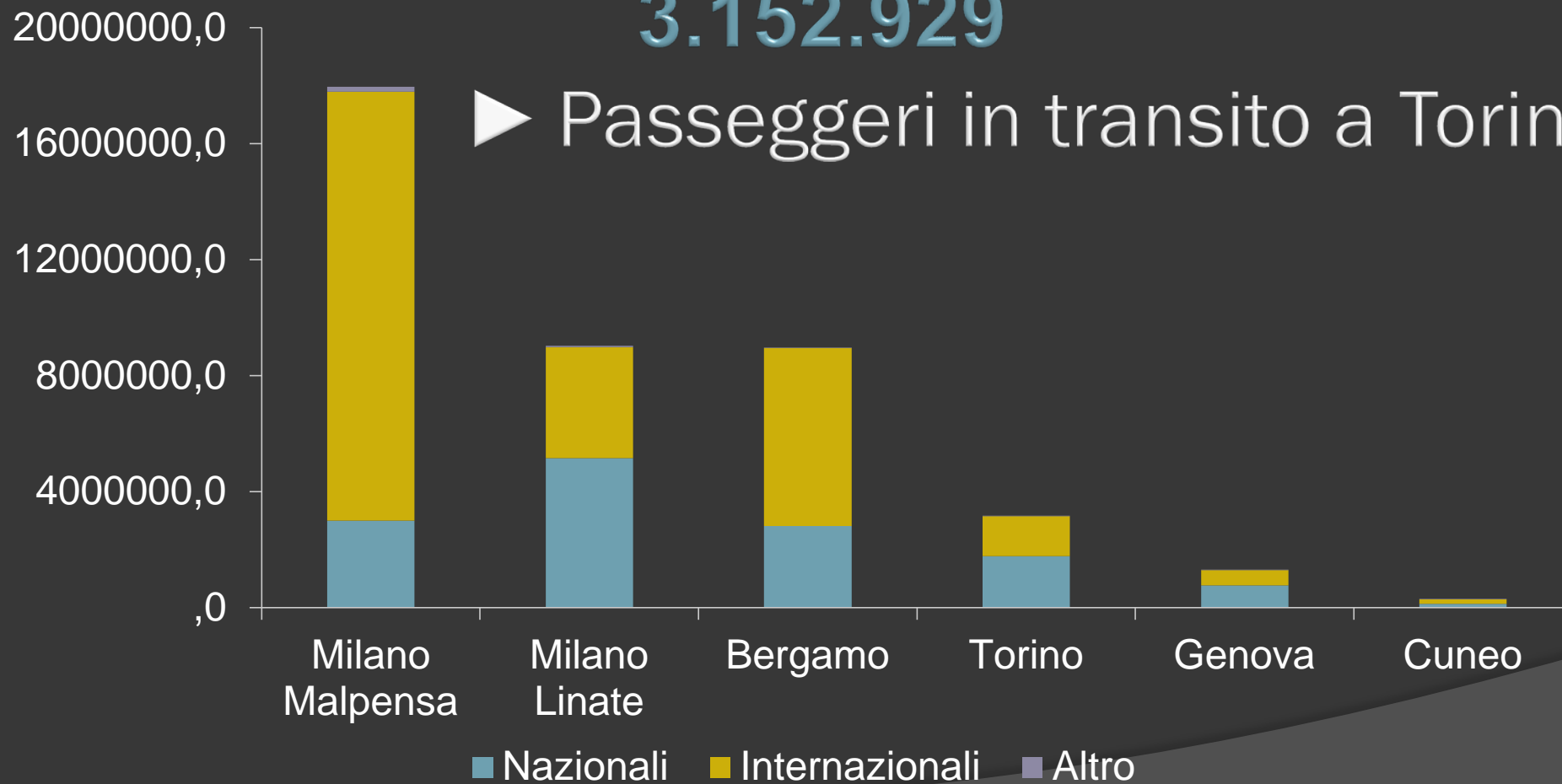


17.940.539

▶ Passeggeri in transito a Malpensa

3.152.929

▶ Passeggeri in transito a Torino



8,7 % = 195.000 stranieri

▶ Più che triplicati in 10 anni

90.000 romeni

▶ Prima nazionalità straniera residente

28.000

▶ Studenti stranieri nelle scuole

30.000

▶ Imprenditori stranieri - raddoppiati in 10 anni



- ▶ 4 consolati generali
- ▶ 44 consolati onorari
- ▶ 50 gemellaggi in 30 Paesi
- ▶ 78 delegazioni estere nel 2013
- ▶ Varie organizzazioni internazionali



Se continuasse così,
nel 2025...

▶ **Esportazioni verso i Paesi Extra UE**
% principale del totale

▶ **Oltre 120.000 imprenditori stranieri**

▶ **3,5 milioni di turisti ogni anno** (*circa 700.000 turisti stranieri*)

▶ **Oltre 70.000 studenti stranieri!**

6. Principali conclusioni

Le politiche in corso a Torino



Prevalgono strategie di tipo «outgoing» nel settore economico, finalizzate all'esportazione di prodotti e servizi e alla creazione di opportunità per le imprese all'estero



Le politiche di tipo «incoming» vertono soprattutto sulla formazione, sulla ricerca e sul turismo



Le politiche per l'internazionalità locale si focalizzano sull'offerta culturale e organizzazione di eventi attrattivi



- ✓ In futuro l'export potrà spostarsi **dall'Europa ai Paesi «emergenti»**
- ✓ **I cluster produttivi potrebbero essere di aiuto per** concentrare gli sforzi sulle aree a maggiore tasso di sviluppo futuro
- ✓ **Opportunità di raccordo con nuovi paesi possono derivare** dal network dell'università e della ricerca
- ✓ **Ma serve ripensare le finalità dell'attrazione di studenti, turisti, talenti:**
 - ✓ In che modo si inseriscono nella visione di sviluppo del territorio?
 - ✓ Quali strumenti a sostegno?



► Più in generale: si è fatta internazionalizzazione a Torino, e il percorso va sia difeso, sia ripreso

Quali problemi si intende affrontare attraverso la nuova strategia di internazionalizzazione?

- ✓ Vendere le merci prodotte qui?
- ✓ Attrarre capitali per realizzare investimenti strutturali sul territorio?
- ✓ Attrarre più visitatori/studenti stranieri per diversificare l'economia locale?
- ✓ Rafforzare le competenze per sapere operare in contesti internazionali?
- ✓ Valorizzare la spinta imprenditoriale delle nuove popolazioni?