

VERSO TORINO METROPOLI 2025

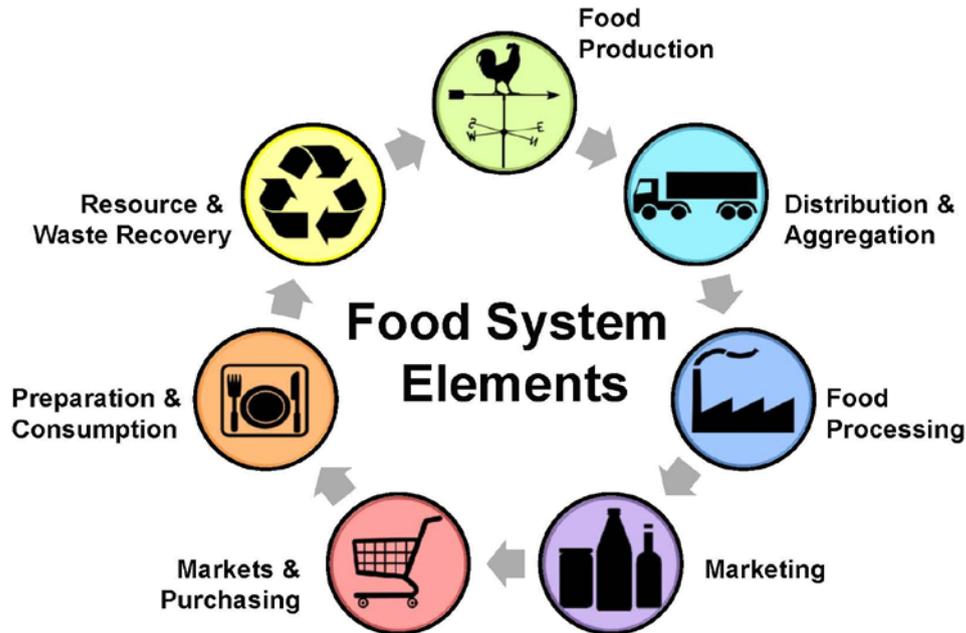
TORINO CAPITALE DEL CIBO

Terzo Piano Strategico torinese

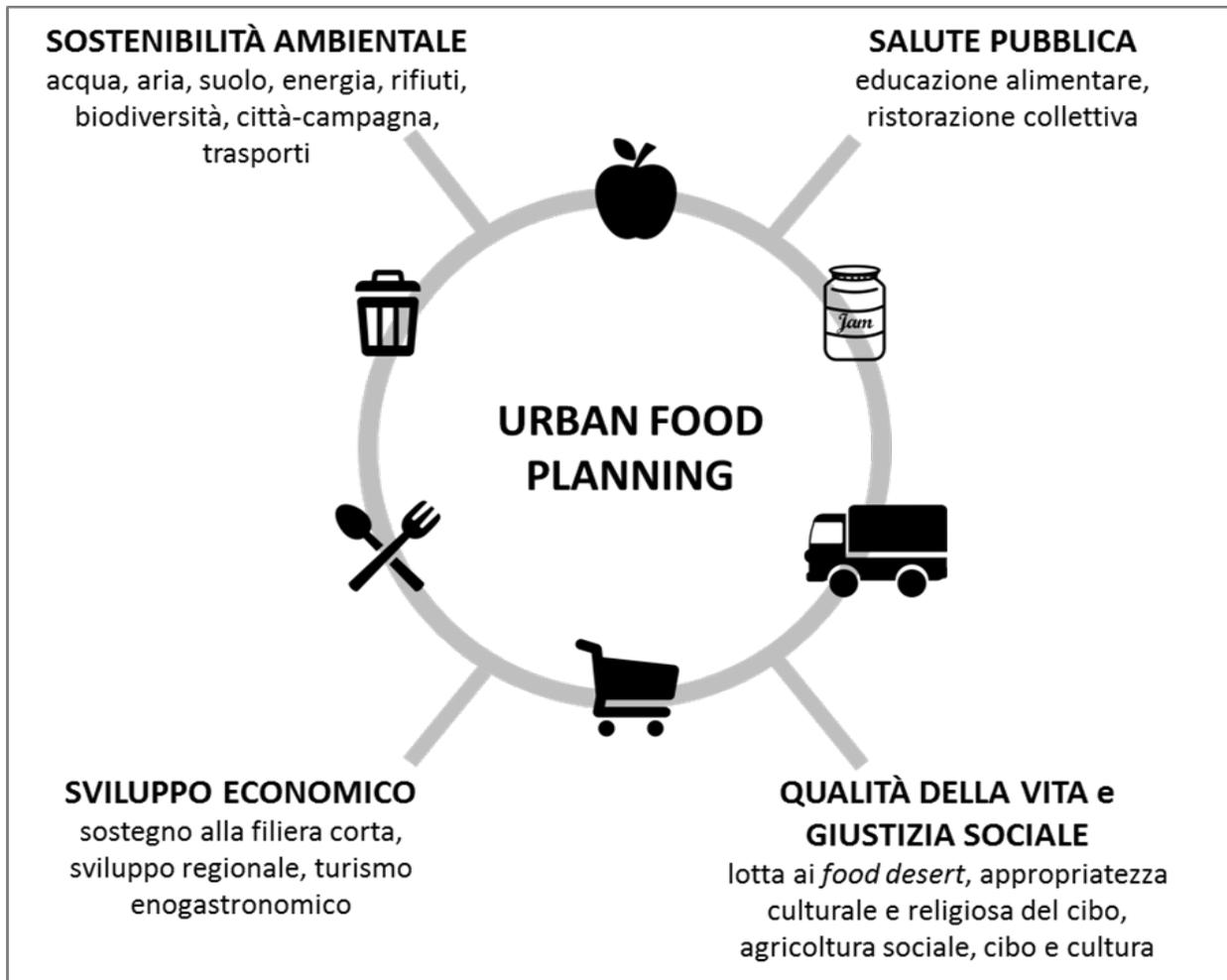
Egidio Dansero, Università degli Studi di Torino
Salone del Gusto, 24 ottobre 2014

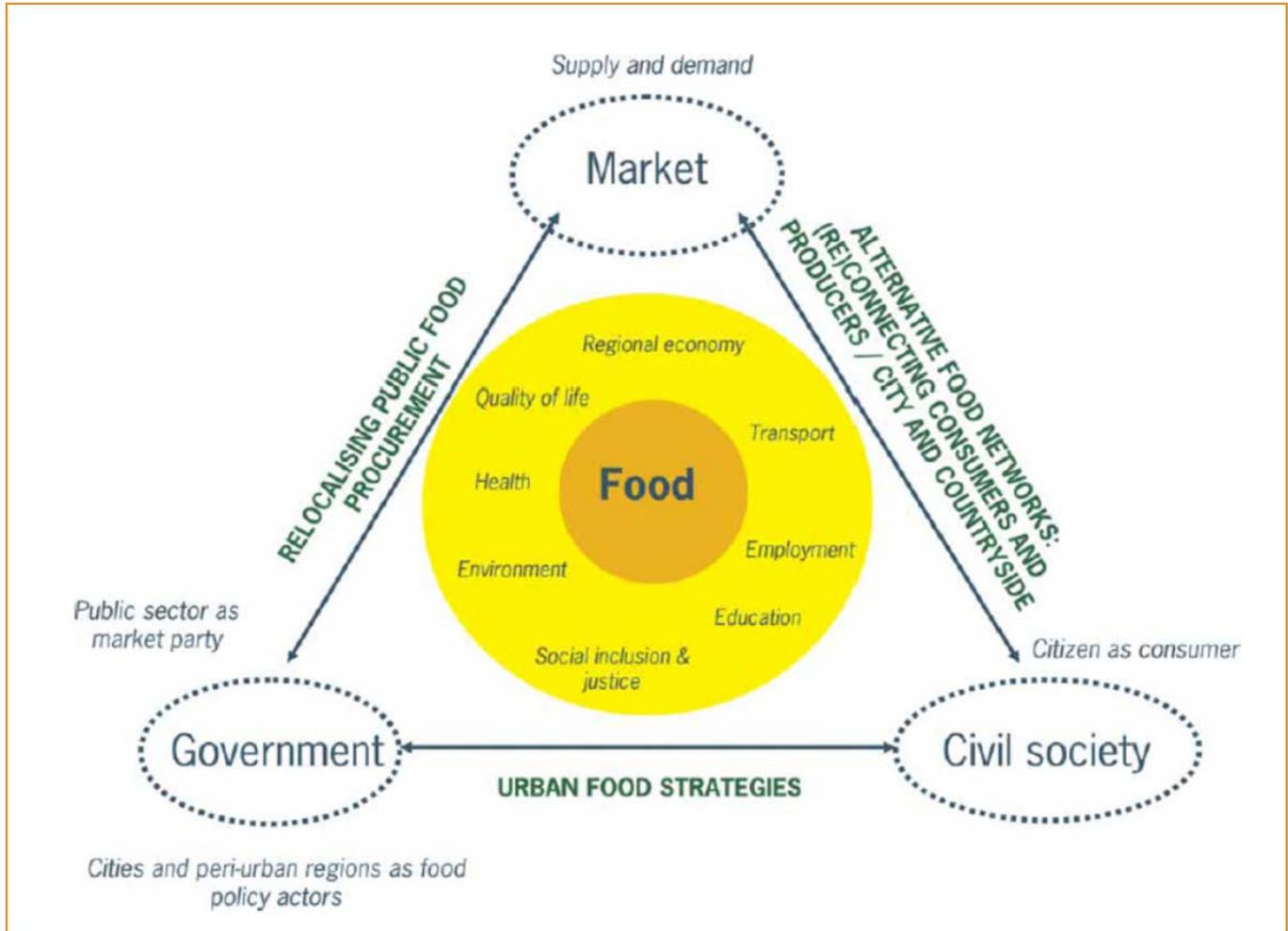
ANALISI E GOVERNANCE DEL CIBO IN CITTÀ

URBAN FOOD PLANNING: pianificazione dei sistemi urbani del cibo (Morgan, 2009)

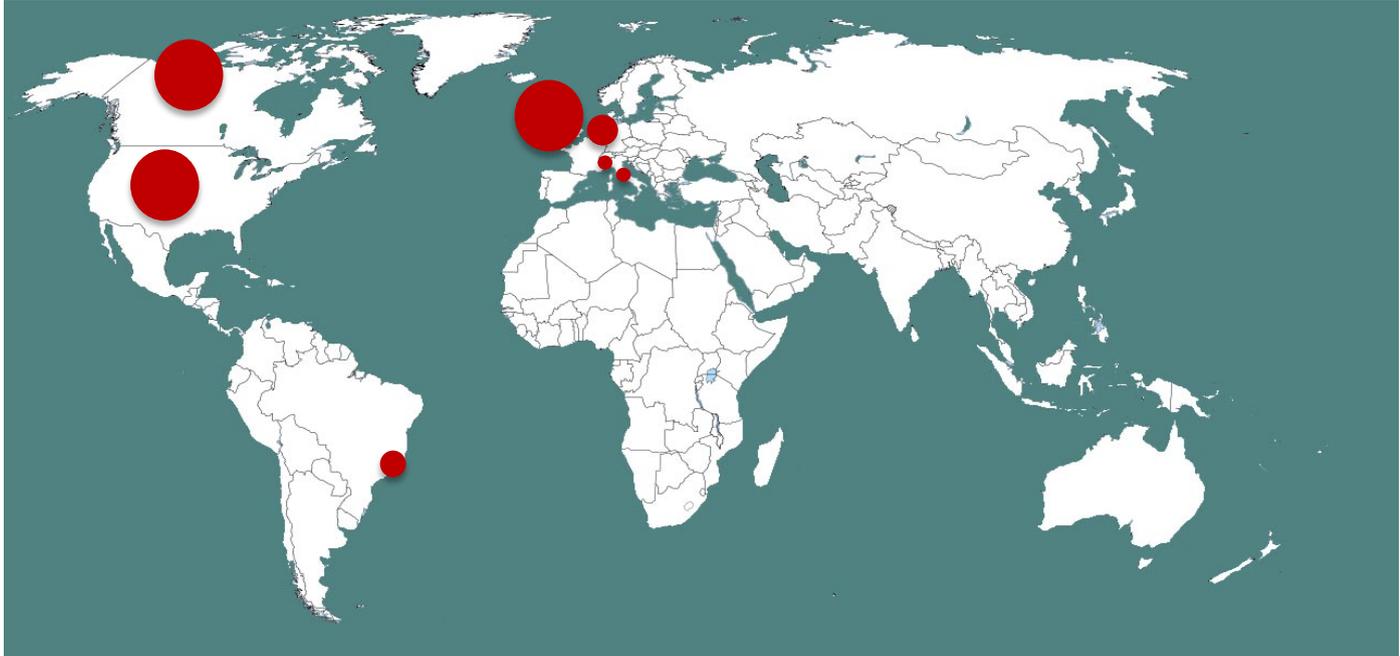


Un **sistema alimentare urbano** è costituito dalla filiera delle attività connesse alla produzione, trasformazione, distribuzione, consumo e post consumo del cibo, nonché le istituzioni e le attività di regolamentazione connesse (Pothukuchi e Kaufman, 2000).





ESPERIENZE DI STRATEGIE URBANE DEL CIBO



Toronto, Vancouver, Ottawa, New York, Philadelphia, San Francisco, Detroit, Seattle, Winnipeg, Malmo, Edimburgo, Glasgow, Rotterdam, Utrecht, Amsterdam, Bristol, London, Brighton&Howe, Bradford, Islington, Edmonton, Pisa, Belo Horizonte, Oakland, Haringey, Calgary. ... Pisa, Milano, Torino...

I NUMERI DEL CIBO A TORINO

LA DISTRIBUZIONE

I mercati a Torino



LA DISTRIBUZIONE

I mercati a Torino

Aziende agricole dei mercati comunali torinesi

dati Regione Piemonte



371

AZIENDE
AGRICOLE



62 PROVINCIA
DI TORINO

11 PROVINCIA
DI ASTI

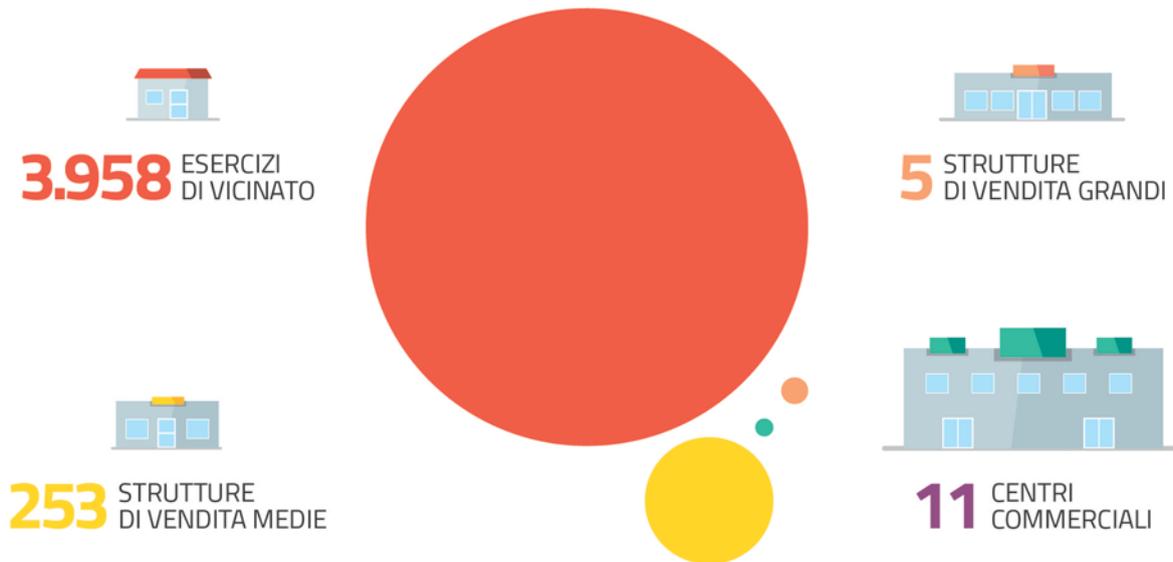
24 PROVINCIA
DI CUNEO

1 PROVINCIA
DI ALESSANDRIA

LA DISTRIBUZIONE. Gli esercizi commerciali

Negozi, supermercati, centri commerciali

dati del 2013



LA RISTORAZIONE

Ristorazione e riconoscimenti

dati Regione Piemonte



4.088

ESERCIZI DI
SOMMINISTRAZIONE
DI ALIMENTI
E BEVANDE



7
STELLATI
MICHELIN



9
SLOW
FOOD



7
NEGOZI
DEL BIO



10
LONELY
PLANET



38
TOURING
CLUB

Di quanto cibo ha bisogno Torino?

dati Istat 2014



NELL'AREA
METROPOLITANA DI
TORINO

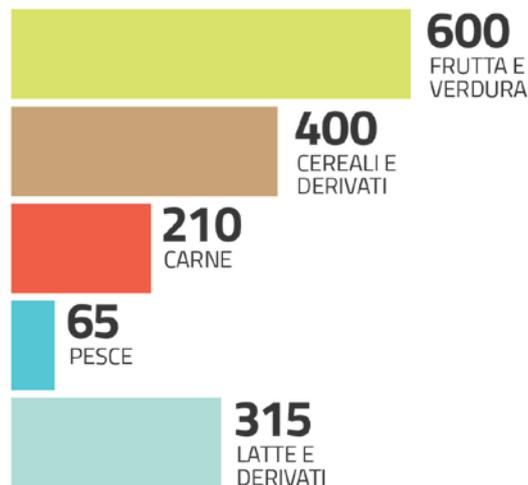


901.556
TORINO

1.500.000
AREA METROPOLITANA



EQUIVALENTI
AL PESO DI **9** BOEING
747



RIFIUTI

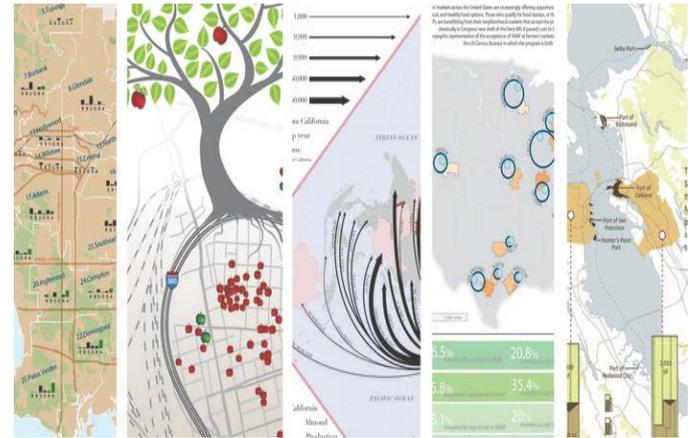
Rifiuti prodotti dai cittadini di Torino nel 2013

dati Regione Piemonte / Arpa



PERCHÉ UN ATLANTE DEL CIBO?

1. Per costruire la base conoscitiva a partire dalla quale elaborare proposte politiche e progettualità concrete in direzione di un sistema del cibo
2. Per la sua capacità di raffigurare sinteticamente, in maniera selettiva ma sistemica, elementi e dinamiche in atto in un territorio, la cartografia è infatti considerata uno degli strumenti più efficaci per rappresentare i fenomeni esistenti facendo al tempo emergere questioni, lasciare intuire soluzioni, indicare direzioni.



3. diffusione di una cartografia partecipata, in grado di fare emergere accanto alle rappresentazioni *top-down* ufficiali, descrizioni dal basso delle dinamiche territoriali, in un processo che nella sua forma più allargata prende il nome di *crowdmapping*.

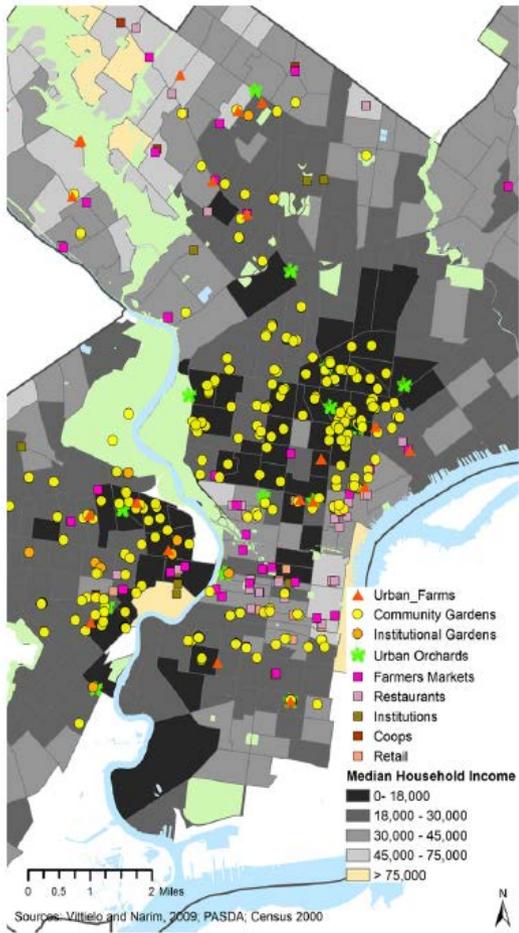


Fig. 2. Components of the urban local food system and median household income.

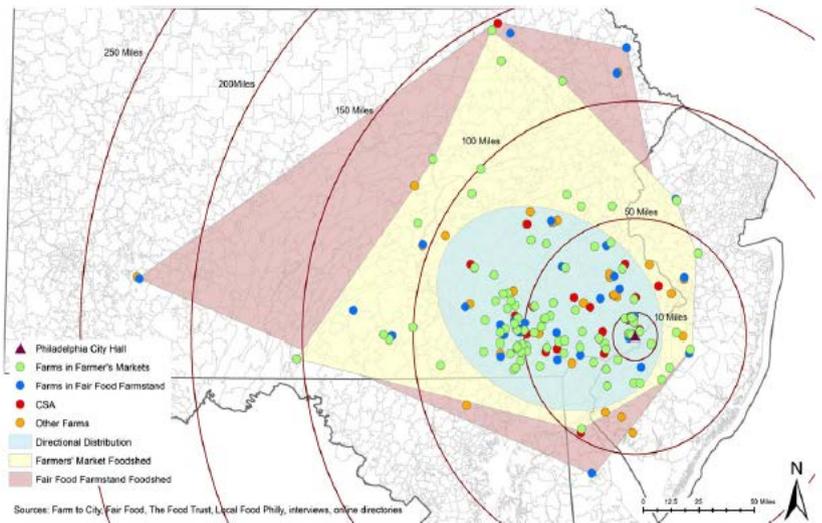


Fig. 3. Regional farms serving farmers' markets, retail, CSAs and other food outlets in Philadelphia.

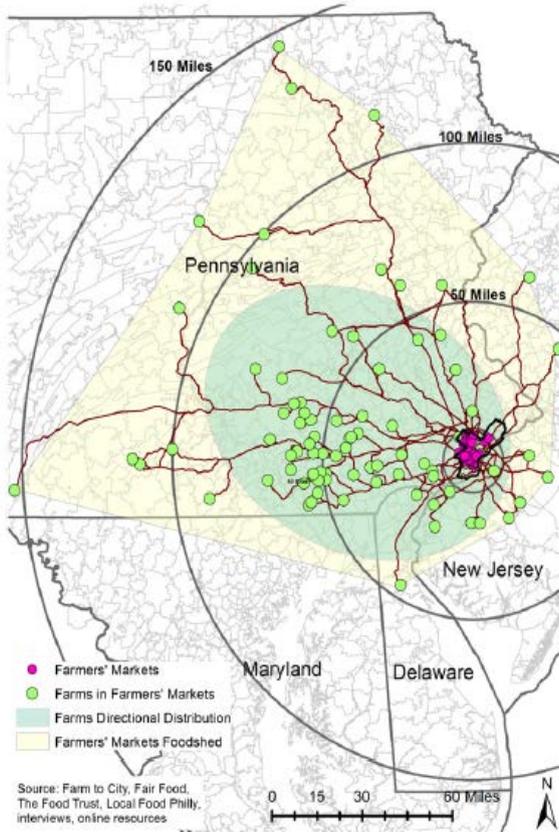


Fig. 4. Farmers' markets regional distribution system.

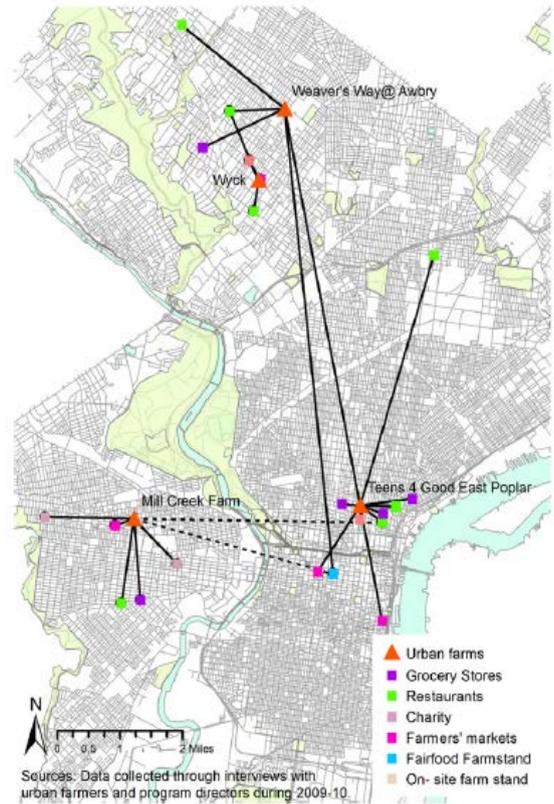


Fig. 6. Urban farms distribution system.