

MUNICIPALITÀ CHE COOPERANO

IRES Piemonte, 08/11/2013

Anna Prat - Direttrice Torino Strategica



DA TORINO INTERNAZIONALE A TORINO STRATEGICA

Torino Internazionale è nata nel 2000.
Ad oggi conta 85 Soci, pubblici e privati.

GLI ORGANI:

- Il Presidente
- L'Assemblea dei Soci
- Il Comitato di coordinamento
- Direttore e staff

LA MISSIONE:

- promuovere la realizzazione del piano strategico
- monitorare e assistere la sua implementazione
- organizzare specifiche attività di sostegno
- comunicare il piano agli stakeholder e ai cittadini



(2000)



(2006)







Fase di ascolto

La domanda di avviare un nuovo ciclo di trasformazione del contesto locale, fondato su visioni, strategie e cooperazione tra gli attori del cambiamento

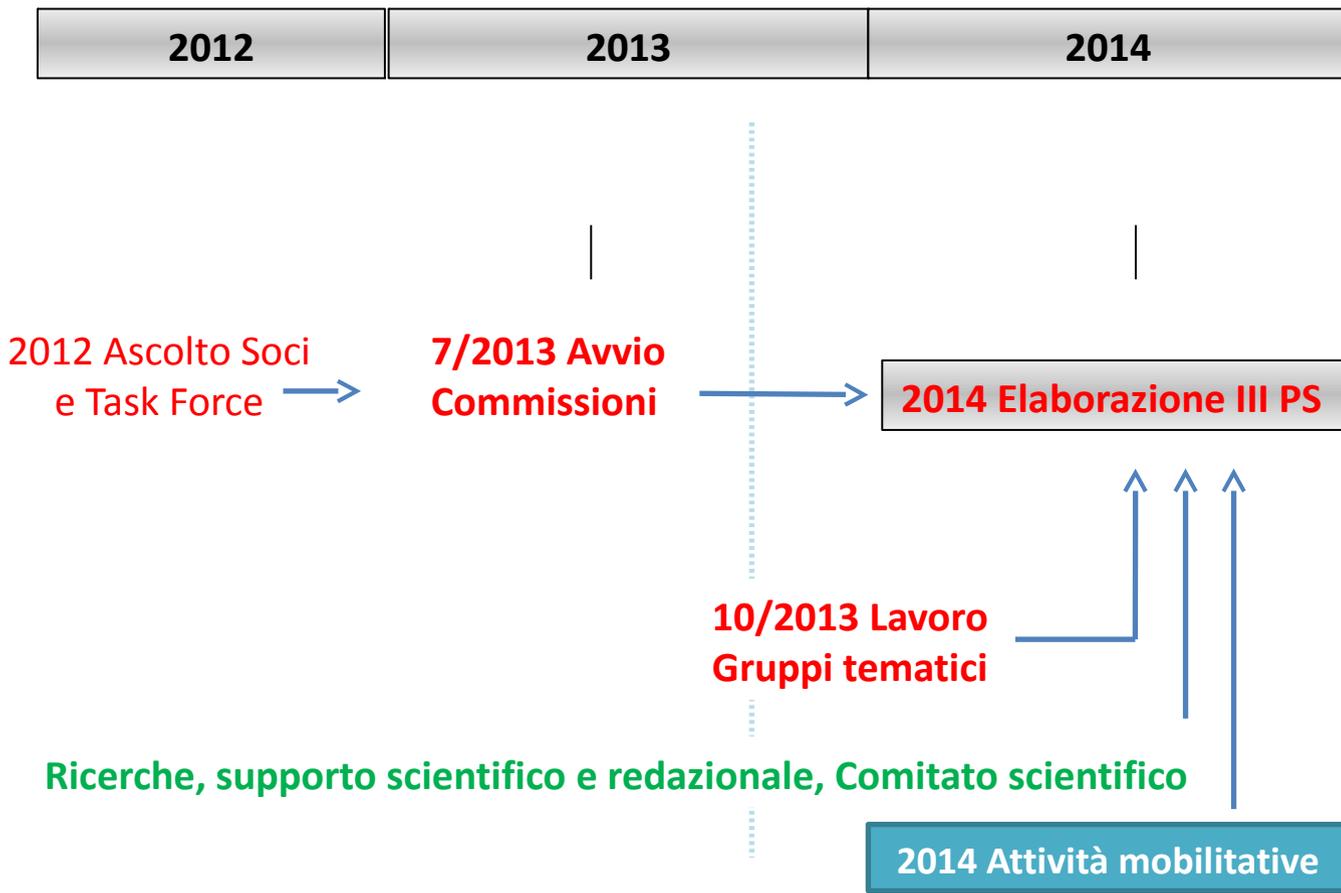
- La dimensione metropolitana
- La base economica locale – la centralità delle imprese
- Nuove coalizioni di sviluppo per le azioni di sistema strategiche



TORINO METROPOLI 2025

“Città delle opportunità”







Integrazione: unica visione piano strategico

**Commissione
Strategia territoriale
metropolitana**

Mobilità

Verde

Qualità
urbana

Poli
economici

Inclusione
Sociale

Sostenibilità
ambientale

Smart City

**Commissione
Strategia sviluppo
economico locale**

Investimenti

P.A.

Formazione

**Tavolo Capitale
del cibo**

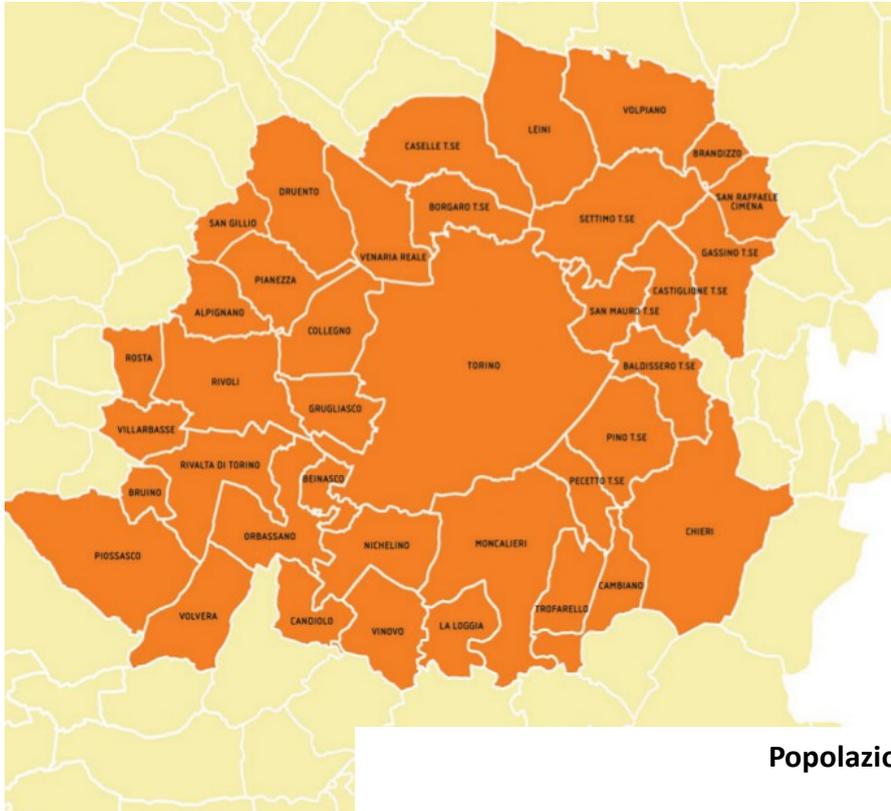
**Tavolo Città
Internazionale**

**Tavolo Città
Universitaria**

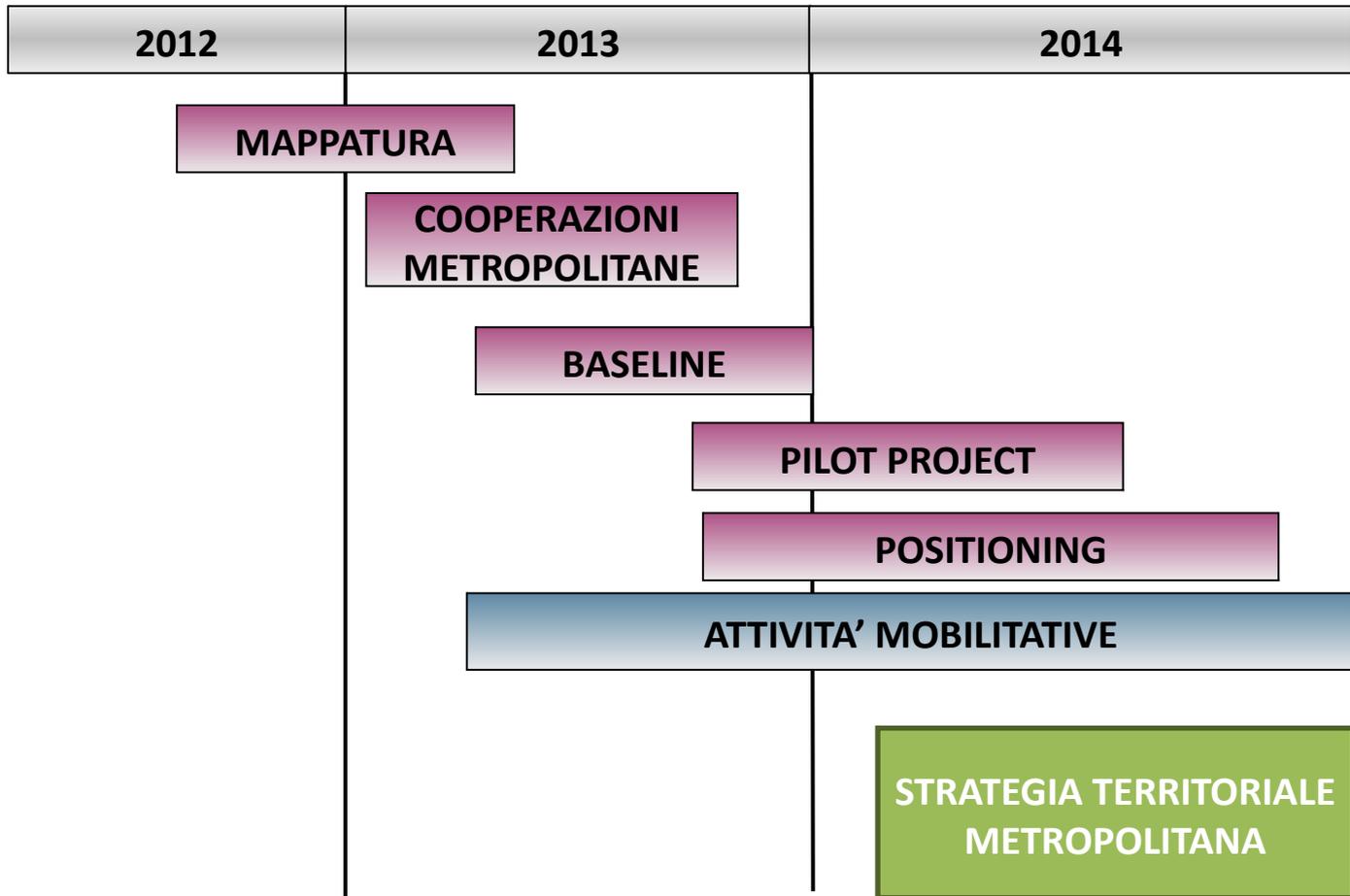
Attività mobilitative



- Focus sul territorio - ma non escluderà l'emergere di altre questioni di governance metropolitana (servizi, funzioni amministrative, ecc.)
- Il territorio: *l'hardware* e la qualità della strategia di sviluppo economico
- Piano d'indirizzo territoriale – piano spaziale (non PRG, non PTC)
- Non previsto attualmente dalla nostra normativa – sperimentazione?
- Temi:
 - **MOBILITÀ METROPOLITANA**
 - **VERDE**
 - **QUALITÀ URBANA**
 - **POLI ECONOMICI – GRANDI PROGETTI METROPOLITANI**
 - **(POLI FUNZIONALI E VOCAZIONI DEI TERRITORI)**



	Popolazione	Superficie km ²	Densità (ab/km ²)
Città di Torino	870.000	130	6.700
Area metropolitana	1.570.000	900	1.750
Provincia di Torino	2.250.000	6.830	330



MOBILITÀ METROPOLITANA

- Programmazione di area vasta per la mobilità delle persone
- Infrastrutture e poli logistici di trasporto merci
- Mezzi alternativi e politiche innovative per una mobilità più sostenibile

QUALITÀ URBANA

- Policentrismo e razionalizzazione di aree urbane vs non-urbane
- Innovazione nei modelli insediativi
- Linee guida per le zone di transizione e riqualificazione

POLI ECONOMICI

- Razionalizzazione del sistema produttivo in poli strategici
- Razionalizzazione delle dinamiche di localizzazione e promozione
- Tutela del patrimonio delle strutture produttive esistenti a fine di riutilizzo eventuale

INFRASTRUTTURA VERDE

- Valorizzare Corona Verde in un ambito di gestione metropolitana
- Migliorare l'accesso, connessione e fruibilità degli spazi e paesaggi per tutti i cittadini
 - Promozione del sistema e dell'immagine verde dell'area metropolitana



Ricerca IRES Piemonte

Quadro delle numerose forme di collaborazioni intercomunali e metropolitane in area torinese avviate negli ultimi anni

- Capacity di collaborazione
- Caratteristiche delle collaborazioni
- Fattori di successo e insuccesso

Ricerca Torino Internazionale/Strategica

(con la collaborazione del Politecnico, COREP, UCM, Comune e Provincia di Torino)

Mappatura delle trasformazioni fisiche a livello metropolitano



Pilot project



Bando Città di Torino – Affidamento a Politecnico di Milano-IRS

Accompagnamento tecnico-scientifico

- Background conoscitivo – prosecuzione e completamento delle ricerche, soprattutto del lavoro Mappatura
- Assistenza scientifica ai gruppi tematici
- Redazione della strategia territoriale metropolitana al livello delle best practice internazionali

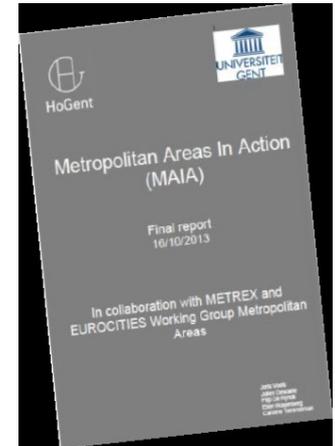
Positioning città-regione

Bando Torino Internazionale – Affidamento a Politecnico di Torino

- Connessione area metropolitana – contesto Provincia e macro Regione alpina occidentale



- Indicazione che emergeranno da questo seminario
- Lavori da fare insieme a IRES
- Analisi Costi-Benefici sulla governance metropolitana "concertata" con i Comuni?
- Approfondimenti amministrativi in vista della Città metropolitana?
- Continuare a partecipare al dibattito italiano e fare rete con le *best practice* europee



“Non c’è niente che un governo detesti maggiormente che essere ben informato; perché rende il processo decisionale più complicato e difficile”

John Maynard Keynes, *The Times* (11 Marzo 1937)



Esiste un'identità territoriale metropolitana?

SI

- volontà di partecipare, mettersi in gioco da parte dei 38 Comuni (e Provincia e Regione)
- varietà di collaborazioni in atto, anche di tipo strategico-programmatico
- riconoscimento delle centralità metropolitane
- Prima corona: «Venaria, cognome Torino»

NO

- Campanilismo storico
- scarsa conoscenza reciproca
- Squilibrio/conflitto tra la “ciambella” e il “buco”
- Rilievo del ruolo della Provincia e
- questione della futura Città metropolitana



«Pensiero metropolitano»

Ricerche

Modelli cognitivi – consapevolezza attraverso la conoscenza

- Paesaggio, caratteristiche e modalità d'uso della città fisica (ricerche paesaggio, fotografie, racconti, visite)
- Eccellenze (ricerche, video e presentazioni)
- Dati sui flussi metropolitani

Mobilizzazione della società civile

- Town meeting?
- Attività con le scuole? Gli enti culturali? Social media?
- Forum degli imprenditori
- Ruolo delle agenzie locali

Comunicazione

- Sito web Città metropolitana?



*“La vera domanda è se la
Strategia Europa 2020 può
essere realizzata senza le
aree metropolitane.*

*- La risposta è
semplicemente no”*



CHARLINA VITCHEVA
Direttrice DG Regio