COMITATO PROMOTORE BOLOGNA 2021

Un senso al futuro:
la Visione Strategica di Bologna metropolitana

Alessandro Delpiano (Coordinatore Collegio Tecnico PSM)

Torino, 2 ottobre 2013

PIANO STRATEGICO METROPOLITANO

- ✓ un atto volontario e collegiale
- ✓ un piano della città e del territorio
- ✓ redatto in tempi di crisi
- ✓ dimensione metropolitana

“Il problema più grande della nostra società è che ha smesso di pensare e di promuovere il confronto fra più pensieri”

G. Centazzo Z. Bauman

L'AVVIO DEL PERCORSO

2011

Presentazione del **MANIFESTO**

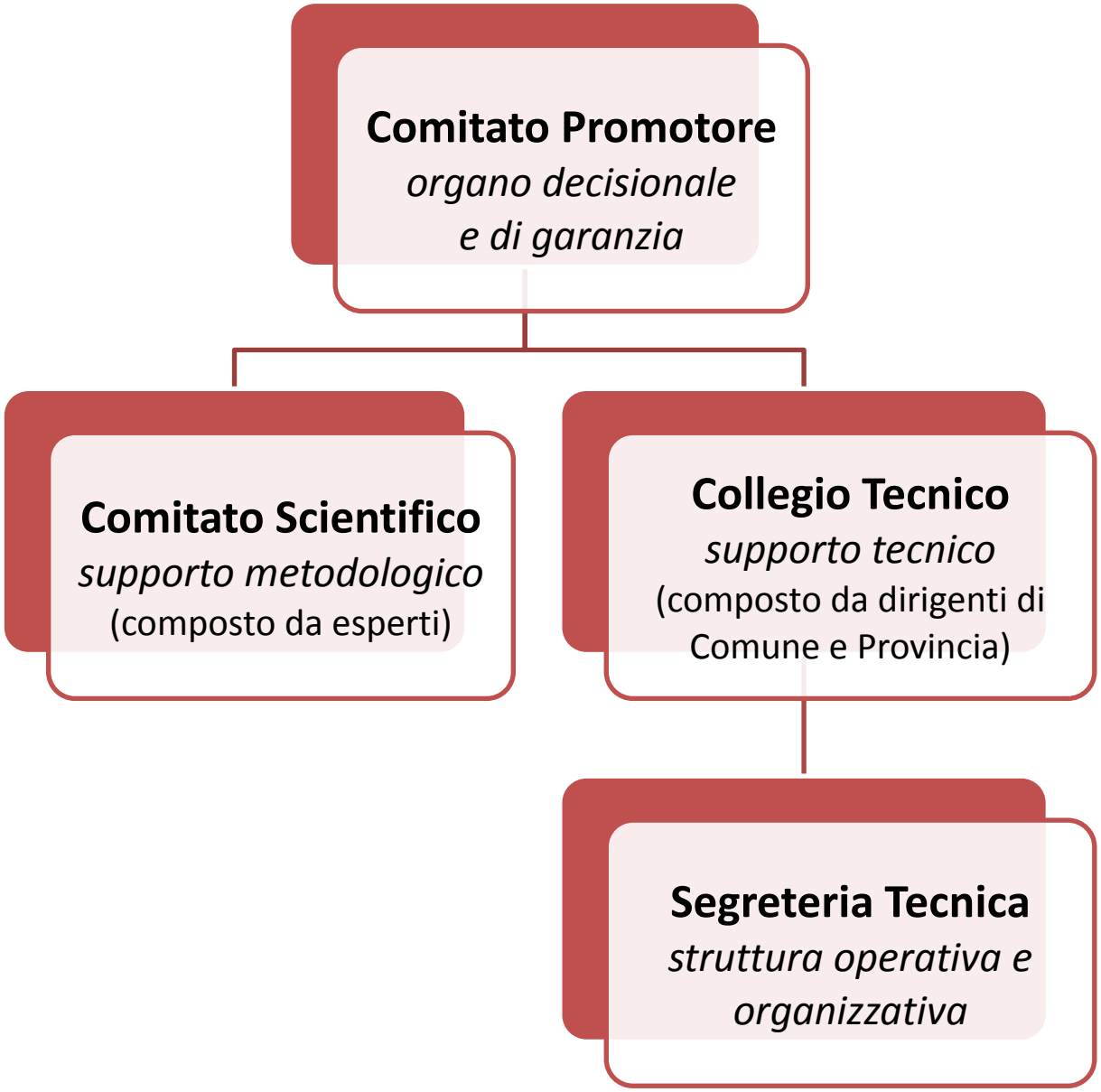
Incontri preliminari con:
Associazioni di categoria,
Sindacati, Istituzioni

Costituzione del
COMITATO PROMOTORE
"BOLOGNA 2021"

Fondatori: Regione Emilia-Romagna, Provincia di Bologna, Comune di Bologna
Presidenti: Beatrice Draghetti, Virginio Merola

Nomina dei membri
del **COMITATO SCIENTIFICO** e del **COLLEGIO TECNICO**

ORGANIGRAMMA

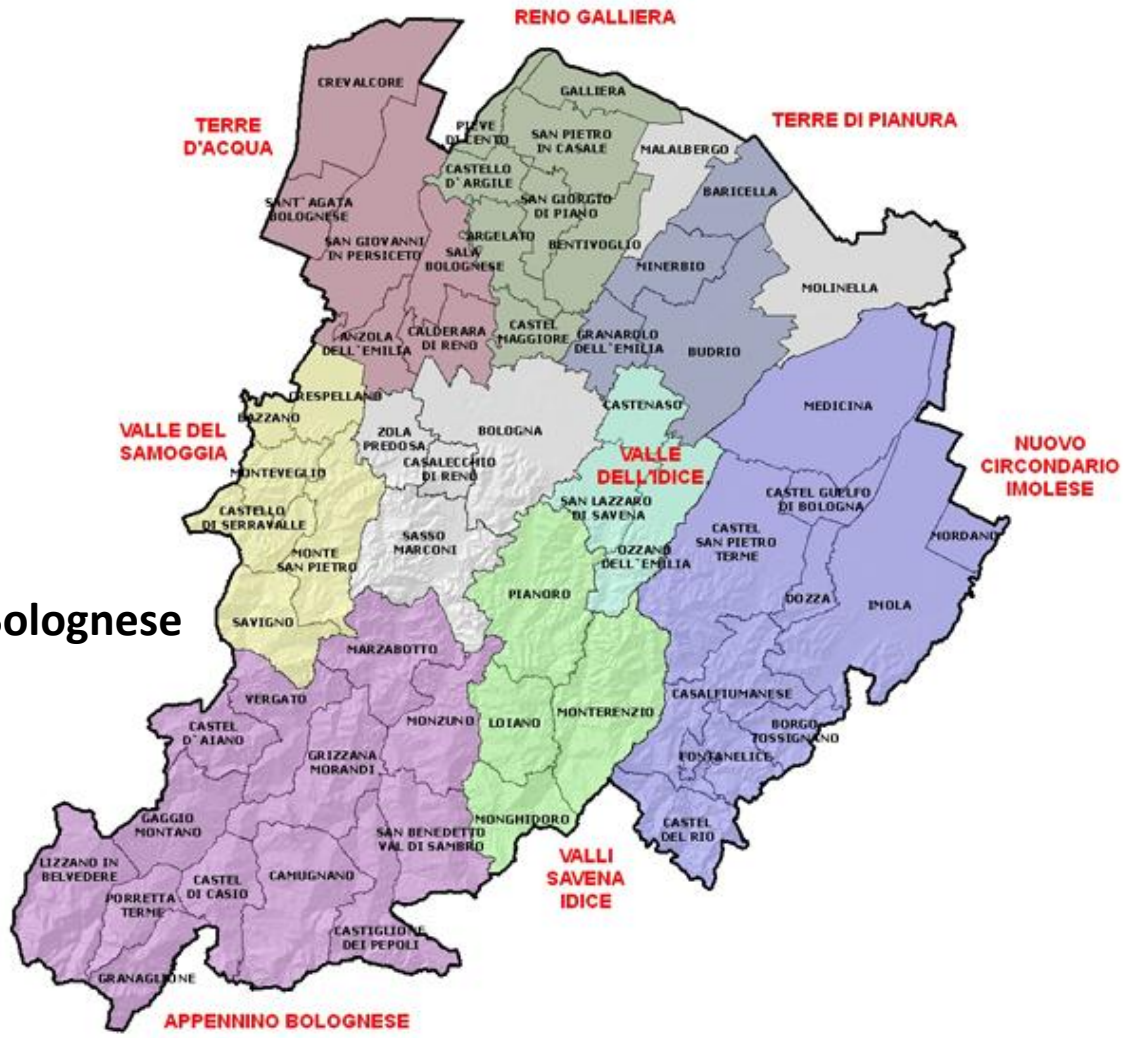


35 MEMBRI DEL COMITATO PROMOTORE

Enti locali

Comune di Bologna
Provincia di Bologna
Regione Emilia-Romagna

Associazione Valle dell'Idice
Comune di Casalecchio di Reno
Comune di Malalbergo
Comune di Molinella
Comune di Sasso Marconi
Comune di Zola Predosa
Comunità Montana dell'Appennino Bolognese
Nuovo Circondario Imolese
Unione Valle del Samoggia
Unione Reno Galliera
Unione Terre d'Acqua
Unione Terre di Pianura
Unione montana Valli Savena-Idice



35 MEMBRI DEL COMITATO PROMOTORE

Associazioni di categoria, Fondazioni e Università

ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA A.D. 1088

AGCI ASSOCIAZIONE GENERALE COOPERATIVE ITALIANE

ANCEBOLOGNA Collegio Costruttori Edili

ASCOM BOLOGNA ASSOCIAZIONE COMMERCIANTI della Provincia di BOLOGNA

CIA BOLOGNA Confederazione Italiana Agricoltori

CNA Associazione di Bologna

COLDIRETTI BOLOGNA

CONFCOOPERATIVE Bologna

Confagricoltura di Bologna

Confartigianato Imprese Bologna

UNINDUSTRIA BOLOGNA

legacoop bologna

FONDAZIONE DEL MONTE 1473

FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO IN BOLOGNA

FONDAZIONE Unipolis Cultura Ricerca Sicurezza Solidarietà

CDLM-CGIL BOLOGNA

CISL

UIL

FORUM Forum Terzo Settore

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

LA DIMENSIONE METROPOLITANA

2009-2014: Programma Mandato Provincia

2011-2016: Programma Mandato Comune Bo

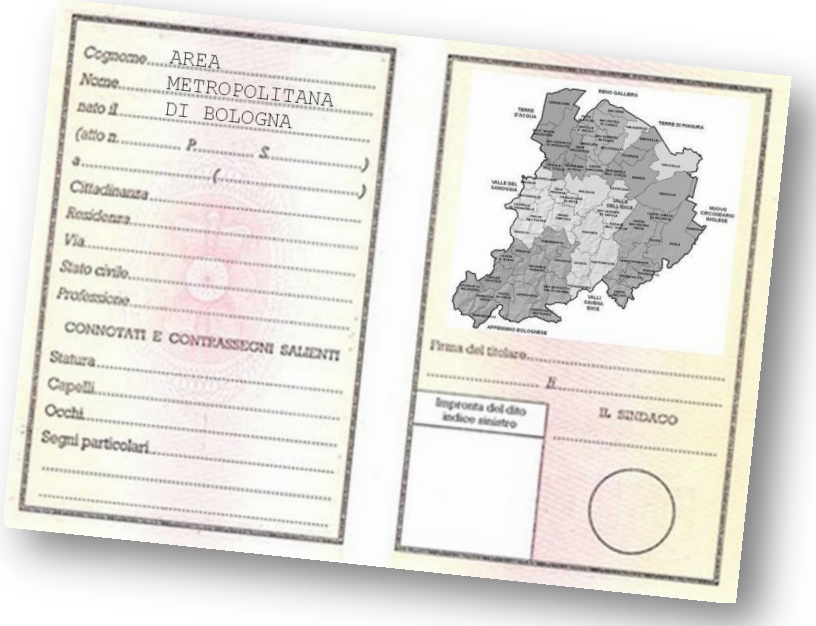
Azione prioritaria:
elaborazione
Piano Strategico Metropolitano

12 marzo 2012 → **4 giugno 2012** → **9 giugno 2013**

3 Conferenze Metropolitane

che riuniscono i 60 Sindaci dei Comuni

6 Incontri con le Unioni di Comuni



IL QUADRO CONOSCITIVO

13 Report tematici
hanno individuato
punti di forza e criticità,
opportunità e rischi
dell'area metropolitana bolognese

Visione Strategica

Orientamenti Strategici

VISIONE STRATEGICA

Pilastri ideali

Ripartire dagli ultimi
Attrattività e accoglienza
Plurali cittadinanze
Diritti fondamentali e pari opportunità
Relazioni intergenerazionali

Fattori strategici dell'innovazione e dello sviluppo

Territorio
Università
Sistema cultura
Sanità e welfare
Manifattura

Leve per il cambiamento

Sostenibilità ambientale
Mobilità
Infrastrutture digitali
Partecipazione
Qualità urbana
Governance

4 ORIENTAMENTI STRATEGICI

Attuare il PSM