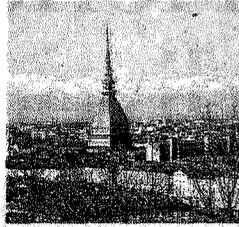


Diario

Seminario

Torino Strategica punta sulla città metropolitana

Un po' in sordina, Torino Strategica, il cui compito è quello di fornire il supporto culturale e di stimolo alle politiche dell'amministrazione comunale, ha presentato ieri, nella sala delle Colonne a palazzo Civico, i primi risultati del lavoro svolto. Lavoro consistito nell'«ascolto» degli 87 soci di Torino Strategica, che vanno dalla Fiat alla Curia, dai comuni dell'area metropolitana alle associazioni cittadine, a un gruppo di giovani - età media, 35 anni - dai quali capire che cosa si attendono dalla città. Un lavoro, coordinato dall'ex-sindaco Castellani e da Anna Pratt, raccolto in due libretti, che ha generato due commissioni che si dedicheranno, una ai temi dello sviluppo economico della città, l'altra alla futura città metropolitana «più tre tavoli - dice Castellani - che si occuperanno di Torino città del cibo, universitaria e internazionale».



Un piano per Torino

