

Il caso

## Welfare e area metropolitana Così riparte "Torino strategica"

**D**OPO otto mesi di studio e ascolto dei soci, si rimette in moto «Torino Strategica». Ieri l'assemblea dei soci ha approvato il nuovo programma messo a punto dal sindaco, Piero Fassino, presidente dell'associazione, il vice Valentino Castellani e il direttore Anna Prat.

Due i tavoli di lavoro messi a punto. Il primo sullo sviluppo locale, innovazione e welfare, guidato da Davide Cana-

vesio, presidente del Giovani industriali di Torino. Il secondo ha come focus l'area metropolitana, intesa come Torino più la prima e seconda cintura, dal punto di vista delle trasformazioni, dell'indivi-

duazione dei nuovi poli funzionali. Tavolo guidato dal sindaco di Grugliasco, Roberto Montà. E poi saranno formati altri tre gruppi di lavoro: Torino e il cibo, Torino città universitaria, Torino interna-

zionale.

Lo slogan al 2020? «Torino, la città delle opportunità». Un'ulteriore metamorfosi dopo «la città del fare» e «la città del saper fare». Ora siamo «la città del poter fare». Soddisfatto il vicepresidente Valentino Castellani «rispetto al lavoro fatto in questi mesi e all'impegno di tutti, ad iniziare dal sindaco Fassino».

(d. lon.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

... | Cronache | ...  
"My days" e Traffic  
verso la cancellazione  
L'azienda ha difficoltà di organizzazione

... | Cronache | ...  
NASCe  
50 VETTURE  
SUPERPREZZO

... | Cronache | ...  
SUNDO APERTI SABATO 20 APRILE