



CONFERENZA DI PRESENTAZIONE DELL'AVVIO DEL PIANO STRATEGICO “TORINO METROPOLI 2025”

Teatro Regio di Torino – Foyer del Toro
mercoledì 10 luglio 2013, ore 11.00

Nell'attuale contesto di grave crisi economica e finanziaria, le istituzioni del mondo economico, lavorativo, sociale, universitario, culturale e le imprese, insieme a molti enti territoriali locali - membri dell'**Associazione Torino Internazionale/Strategica** e non membri - stanno per dare vita alla terza fase di pianificazione strategica della città, attraverso il progetto “**Torino Metropoli 2025**”

L'attività dell'Associazione, fondata nel 2000, è stata rilanciata dal Sindaco di Torino **Piero Fassino** e dall'**Assemblea dei Soci** nel giugno 2012. Nel corso 2012 ha condotto un articolato programma di ricerche mirate a una prima fase di ascolto degli attori locali (**soci, stakeholder, esperti**) e di giovani professionisti (**Task Force**), al fine di individuare temi e priorità del territorio su cui agire con maggiore urgenza ed efficacia, intorno ai quali aggregare coalizioni di sviluppo e dare vita ad una conseguente progettualità di sistema.

In questa fase di ascolto, è stata individuata la necessità di **dare continuità al processo di trasformazione** fin compiuto dalla città con grande coesione, lucidità e successo negli ultimi 15 anni. Il lavoro svolto finora da Torino Internazionale, infatti, ha contribuito in questi anni al successo in diversi campi dell'ambito territoriale: trasformazione urbana, trasporto e mobilità, università, cultura, eventi, innovazione e sviluppo economico. L'obiettivo del nuovo Piano è quello di rafforzare il sistema esistente e di promuovere, nel contempo, **un nuovo ciclo strategico e progettuale del contesto metropolitano**, di medio periodo, anche in direzioni complementari rispetto a quelle finora intraprese.

Dall'analisi degli studi effettuati è nato il **Piano di attività 2013** dell'Associazione Torino Internazionale/Strategica, che riporta il percorso da affrontare. L'approccio metodologico dell'Associazione è quello della **concertazione** (*governance* volontaria) e del coinvolgimento: l'obiettivo è che gli attori locali si confrontino sui

temi prioritari di sviluppo e giungano a definire in modo condiviso un'**agenda urbana per i prossimi anni**, in relazione ai temi dello sviluppo economico e rilancio dell'occupazione, del rinnovamento del welfare locale, della coesione e qualificazione del territorio.

Torino ha la possibilità di far ripartire un ciclo di progettualità, di **progettare il proprio futuro**. Anche se la fase storica è più difficile (per le note limitazioni finanziarie), le risorse e le competenze locali non mancano: imprese e enti che innovano, start-up, talenti, capacità creative. Bisogna mettere a sistema le migliori eccellenze locali per ridare slancio a progetti di sviluppo di sistema che aiutino a superare la crisi, coinvolgendo e connettendosi con Provincia, Regione e Governo.

La struttura fondamentale del progetto "**Torino Metropoli 2025**" è sorta all'insegna di due **priorità** individuate nell'ambito dell'ampio lavoro di ascolto e di ricerca sul territorio: **lo sviluppo economico e quello territoriale a scala metropolitana**. Ciò ha comportato la nascita di due Commissioni che, a partire da luglio, all'interno del piano, garantiranno il coinvolgimento dei principali attori strategici del territorio stesso.

In particolare, la costruzione di una **strategia di sviluppo economico locale** offrirà la grande opportunità di rafforzare e progettare nuovamente la capacità economica territoriale valorizzando i diversi aspetti che ne influenzano le dinamiche (sistema delle imprese locali, mondo del lavoro, formazione a tutti i livelli, R&D, welfare e inclusione sociale). L'obiettivo della **strategia territoriale metropolitana** è invece quello di costruire una visione condivisa del territorio metropolitano e un piano d'indirizzo (poli metropolitani, strategie per la mobilità, sistemi del verde, ambientali, del turismo, delle aree produttive, smart city, ecc.), anche nell'ottica di costituzione della nuova Città metropolitana.

L'attività di pianificazione prevede, altresì, due modalità di lavoro dedicate allo sviluppo di temi legati all'identità di Torino ("**visioni della città**") e al potenziamento della sua "capacity strategica" (**strategia mobilitativa**).

Le "**visioni della città**" ruotano attorno alle forti vocazioni del territorio, al fine di trasformarle in driver strategici di sviluppo in un ambito non solo locale ma anche nazionale ed internazionale. Le attività vengono proposte e suddivise in tre grandi temi:

- Torino, capitale del cibo
- Torino, città universitaria
- Torino, città internazionale

Infine, la "**strategia mobilitativa**" è concepita con l'obiettivo di far emergere dal territorio la progettualità diffusa e di qualità, raccoglierla in un'ottica di contaminazione e condivisione del potenziamento diretto e indiretto del piano strategico nel suo complesso. Questa attività di animazione risponde ad un'esigenza emersa con forza che consiste nel creare le condizioni per guardare al futuro con fiducia in un contesto storico, come quello attuale, fortemente inciso

dalla crisi economica-finanziaria, coinvolgendo le “eccellenze” cittadine in ogni campo.

Nell'ambito della conferenza stampa i relatori che presenteranno alla città il Piano di lavoro per “Torino Metropoli 2025” saranno: il Sindaco di Torino e Presidente dell'Associazione, **Piero Fassino**, il coordinatore della Commissioni Strategia Metropolitana Territoriale **Roberto Montà**, il coordinatore della Commissione Strategia Sviluppo Economico Locale **Davide Canavesio**, il Segretario Generale della Compagnia San Paolo **Piero Gastaldo**, il Segretario Generale della Camera di Commercio **Guido Bolatto**, l'Assessore al Lavoro e alla Formazione della Regione Piemonte **Claudia Porchietto** (in attesa di conferma). Contribuiranno il Vicepresidente dell'Associazione **Valentino Castellani** e la Direttrice **Anna Prat**.

Per approfondimenti è possibile consultare il sito www.torino-internazionale.org
(a breve www.torinostrategica.it)

Per informazioni:

Antonella Frontani
Responsabile Relazioni Pubbliche ed
Istituzionali
Torino Internazionale/Strategica
M 0039 335 8073860
relazioniesterne@torinostrategica.it