

# BUSINESS FRIENDLINESS.

Il clima d'impresa, a Torino

**Lunedì 1 luglio 2013**

**ore 9:30 – 12:30**

Film Commission Torino Piemonte

Via Cagliari, 42 Torino

**Ricerca  
Territorio  
Impresa**

*I cambiamenti nel sistema economico mondiale influenzano pesantemente le possibilità dell'area torinese di attrarre imprese estere, e trattenere le imprese localizzate sul territorio.*

Tre fenomeni fanno da cornice al cambiamento in atto. La globalizzazione dei mercati, che offre agli imprenditori ampie opportunità di scelta per localizzare le imprese, sollecitando la competizione fra territori. La terziarizzazione dell'economia, che emerge come "motore dello sviluppo" ma al tempo stesso obbliga a considerare una serie di fattori immateriali particolarmente importanti nel campo dei servizi alle imprese e della new economy. L'evoluzione del sistema economico in atto in tutta Europa, verso lo "sviluppo sostenibile", che tiene conto delle esternalità ambientali e della limitazione delle risorse naturali.

L'insieme di queste determinanti compone il quadro logico della ricerca *Business friendliness. Il clima d'impresa, a Torino*, strutturata in due parti. Nella prima si presenta una survey della letteratura economica piemontese, a partire dagli anni '90, sulle tematiche della attrattività imprenditoriale del territorio. Nella seconda si qualificano le condizioni di attrattività del territorio torinese attraverso una rilevazione empirica condotta su un campione di imprese, per verificare le condizioni che favoriscono, oppure ostacolano, l'insediamento delle imprese nell'area.

La ricerca applica il concetto di *business friendliness* come punto di vista dell'impresa su una serie di fattori chiave: dall'accesso ai mercati alle infrastrutture, dalla finanza al sistema normativo, dal capitale umano alla pubblica amministrazione, dal sistema della ricerca e dell'innovazione a quello delle forniture.

L'esame della *business friendliness* torinese non può prescindere dal pesante contesto di crisi strutturale in cui operano le imprese, che determina un cambiamento stabile nelle scelte di consumo e di investimento degli operatori economici.

Ciò che si profila è un nuovo contesto competitivo, i cui tratti salienti sono una crescita mondiale concentrata nei paesi di più recente industrializzazione, la crisi della filiera automotive, risorse scarse a disposizione dei policy maker, una generale contrazione degli investimenti esteri a livello europeo e una maggiore attenzione verso le politiche di radicamento degli investimenti già presenti.

## PROGRAMMA

9.30 Welcome coffee

10.00 Saluti

**Piero Fassino**

Sindaco di Torino  
Presidente Associazione  
Torino Internazionale/Strategica

**Guido Bolatto**

Segretario Generale  
Camera di commercio di Torino

*I risultati della ricerca*

**Giampaolo Vitali**

CNR-Ceris  
Torino Nord Ovest

*Ne discutono*

**Marco Cantamessa**

Presidente I3P  
Incubatore Imprese Innovative  
Politecnico di Torino

**Laurent Sansoucy**

Direttore OCO Global, Paris

**Moderà Marco Ferrando**

Il Sole 24 Ore

12.00 Conclude i lavori

**Valentino Castellani**

Vicepresidente Associazione  
Torino internazionale/Strategica