

IL PIANO STRATEGICO

PROCESSO

VISIONE
città delle
opportunità
-
**SCELTE
DI CAMPO**

OBIETTIVI

LE STRATEGIE

Strategia 1

Costruire la governance metropolitana

- A.1** Strategia Territoriale Metropolitana
- A.2** Agenzia strategica per l'economia e gli investimenti
- A.3** Agenzia per la Mobilità Metropolitana e Regionale potenziata
- A.4** Agenzia metropolitana Corona Verde
- A.5** Manager per la Città Metropolitana sostenibile
- A.6** Task Force metropolitana per la semplificazione
- A.7** Welfare metropolitano
- A.8** Finanza pubblica aggregata

Strategia 2

Abilitare il sistema economico

- B.1** Piano e strumenti per i luoghi dell'economia metropolitana
- B.2** Quindici progetti di qualità urbana
- B.3** AcceleraTO
- B.4** Scuola di alta formazione manageriale
- B.5** Connessione educazione-lavoro
- B.6** Lab Accesso aperTO
- B.7** LaboraTO
- B.8** Talenti a Torino
- B.9** Esperienza Torino
- B.10** Torino bilingue
- B.11** Portale unico per le imprese
- B.12** Ecosistema digitale e open data
- B.13** Social innovation
- B.14** Acquisti pubblici per lo sviluppo
- B.15** Rigenerazione metropolitana
- B.16** Nuovo housing sociale
- B.17** Cittadinanza attiva e beni comuni
- B.18** Piattaforma tecnologica per la mobilità intelligente
- B.19** Logistica per una Città Metropolitana intelligente
- B.20** Coordinamento Smart City metropolitano
- B.21** Food Commission

LE STRATEGIE IN COSTRUZIONE

Strategia 3

Torino universitaria e dell'innovazione

Strategia 4

Torino Internazionale

Strategia 5

Torino Sociale